



GOBIERNO DE ESPAÑA  
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# Somos Agua II

*Investigación aplicada al desarrollo y diversificación de bioeconomía asociada a saberes tradicionales y otros recursos endógenos en la Reserva de la Biosfera Valles de Omaña y Luna*

## TALLER DE REDES SOCIALES PARA MIEMBROS DE LA MARCA RBVOyL:

**OBJETIVO:** proporcionar conocimientos básicos sobre redes sociales y promover la colaboración, el trabajo en equipo y el impacto colectivo mediante el establecimiento de una estrategia de comunicación conjunta, permitiendo a los participantes aprovechar al máximo su experiencia en las redes sociales como parte de la #MarcaRBVOyL.

**DURACIÓN:** 1 hora y 30 minutos.

**ACCIÓN 5.**

## CONTENIDOS DEL TALLER

- Introducción a las redes sociales** Comparativa de las plataformas Twitter, Facebook e Instagram para diferentes usos.
- Creación de un perfil profesional en Facebook e Instagram** Paso a paso para crear una cuenta de Facebook como página.  
Vinculación de un perfil profesional en Instagram a la página de Facebook.  
Publicación de un post simultáneamente en Instagram y Facebook.  
Uso estratégico del formato de historias en Instagram.
- Creación de un perfil de empresa en Twitter** Guía para crear un perfil de empresa en Twitter y optimizar la configuración.  
Descripción de las características y herramientas útiles para promocionar una empresa o marca en Twitter.  
Publicación de un tweet.
- Creación de un calendario de publicaciones en redes sociales** Pasos para elaborar un calendario de publicación en redes sociales para mantener una presencia constante y coherente.  
Inclusión de temas relevantes, eventos o promociones especiales en el calendario.  
Metricool como herramienta útil para programar publicaciones y administrar el contenido.

## FUNCIONES DE LAS REDES SOCIALES

1. Compartir contenido e inspiración.
2. Conectar con personas de todo el mundo. Audiencia objetivo.
3. Interactuar y participar.
4. Promoción y marketing. Imagen de marca.

## FACEBOOK

**Público objetivo:** usuarios de 25 a 54 años.

### Utilidades específicas:

- Grupos de interés para discutir y compartir información sobre temas específicos.
- Crear y administrar una página de empresa para promocionar productos, interactuar con la audiencia y aumentar el alcance.
- Publicitar y dirigirse a audiencias específicas mediante la configuración de anuncios segmentados.

## INSTAGRAM

**Público objetivo:** usuarios de entre 18 y 34 años.

### Utilidades específicas:

- Compartir imágenes y videos de alta calidad relacionados con proyectos o negocios.
- Establecer una identidad visual atractiva y coherente para tu marca personal o empresarial. Feed.
- Utilizar hashtags relevantes para ampliar el alcance de tus publicaciones.
- Interactuar con la comunidad a través de stories.

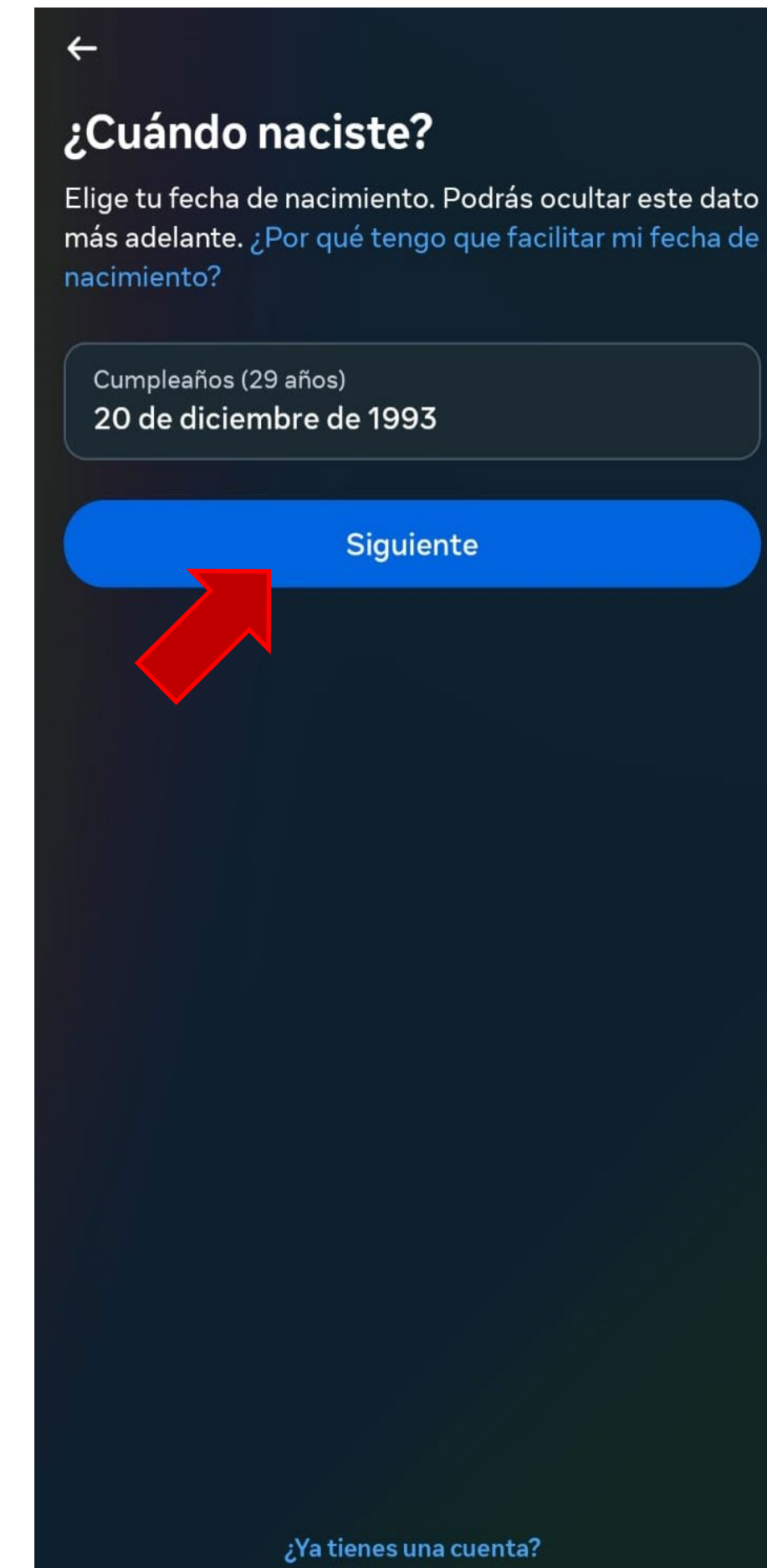
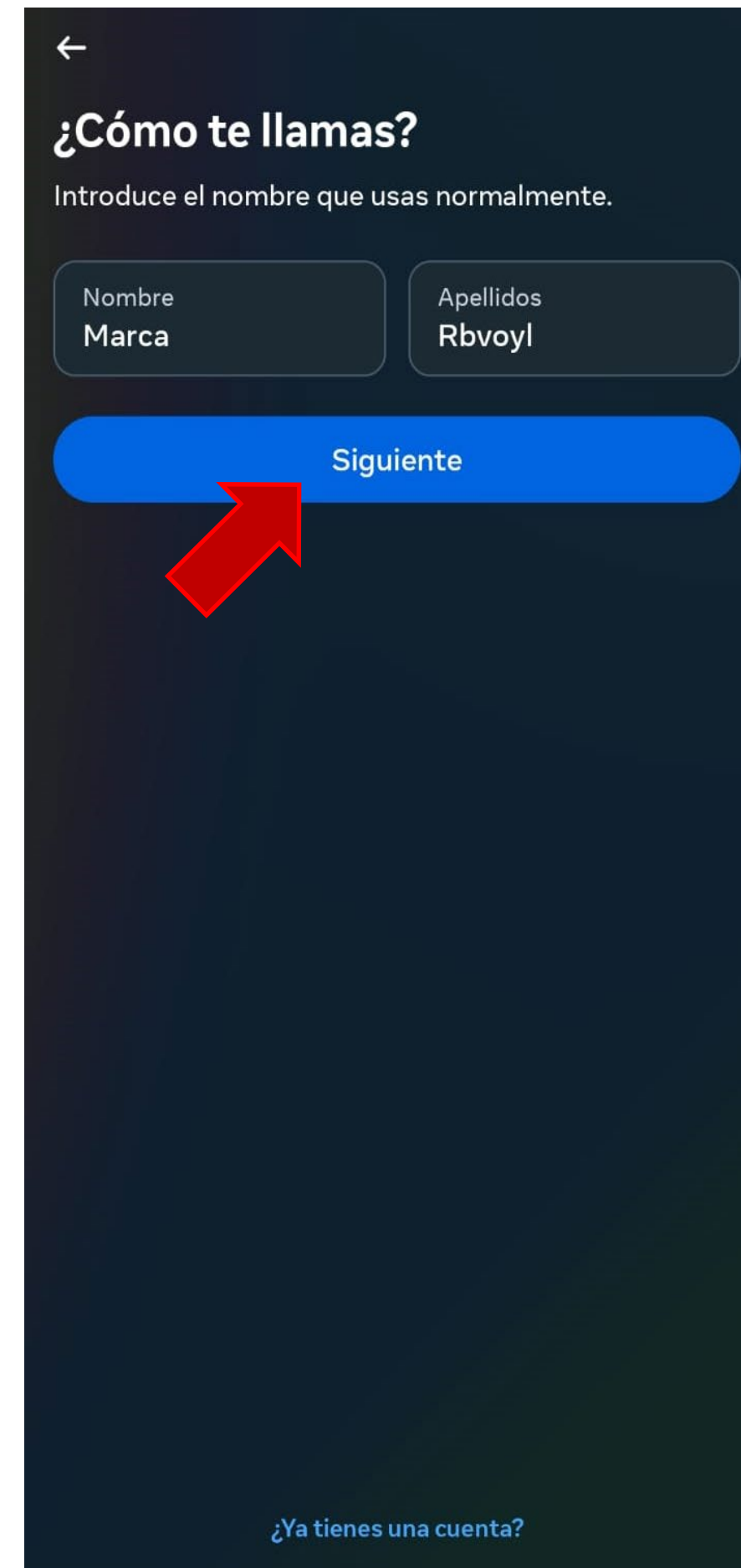
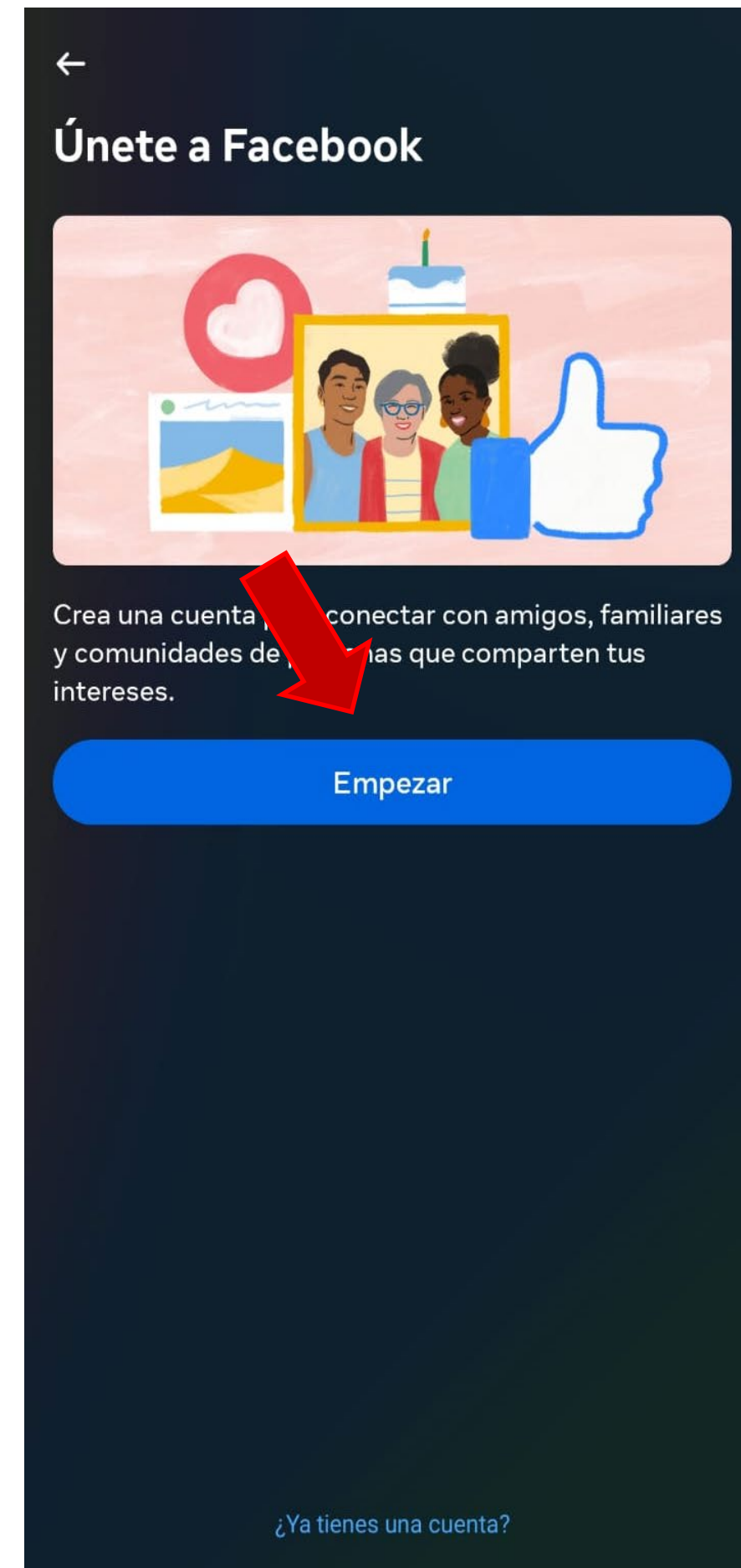
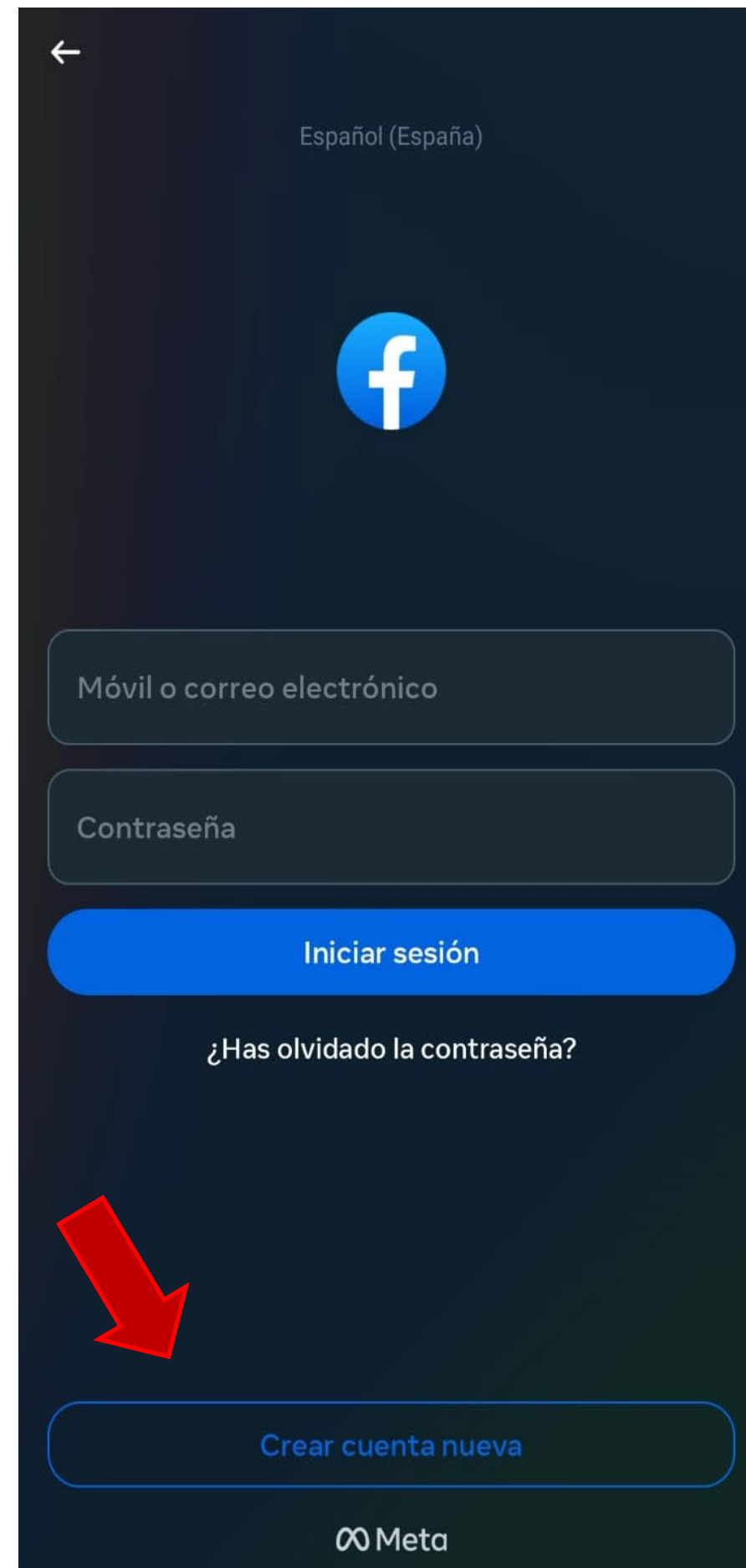
## TWITTER

**Público objetivo:** usuarios de 18 a 49 años.

### Utilidades específicas:

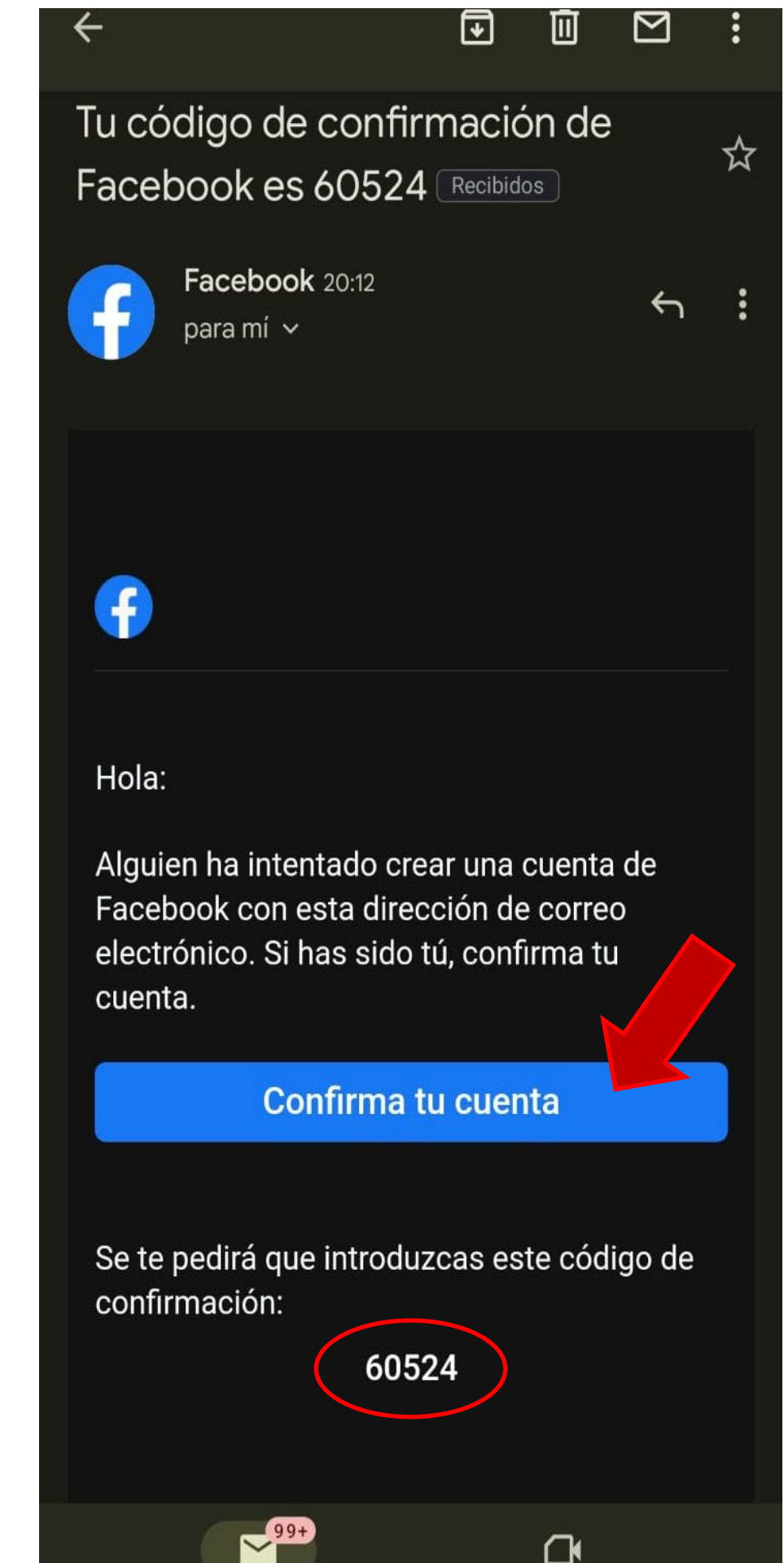
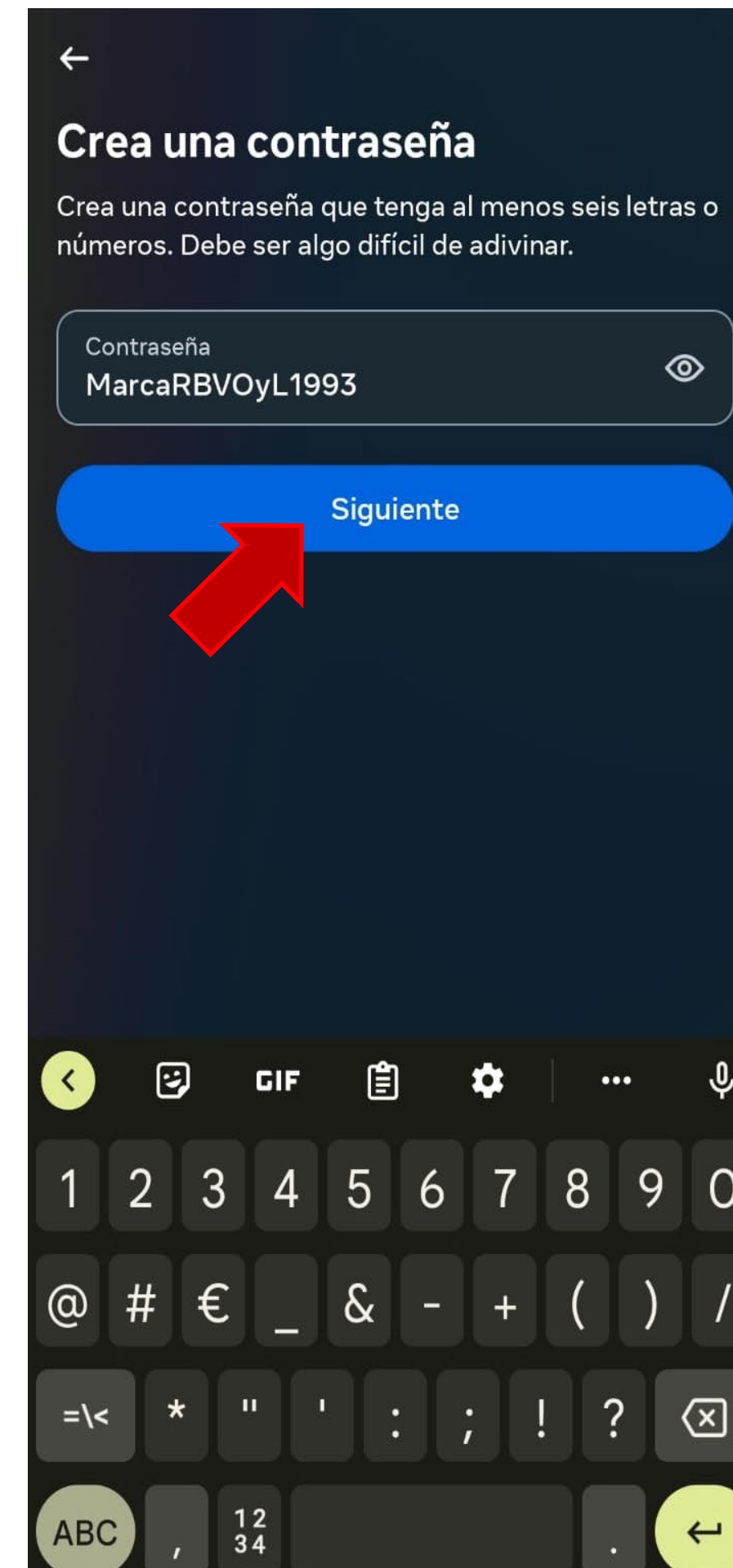
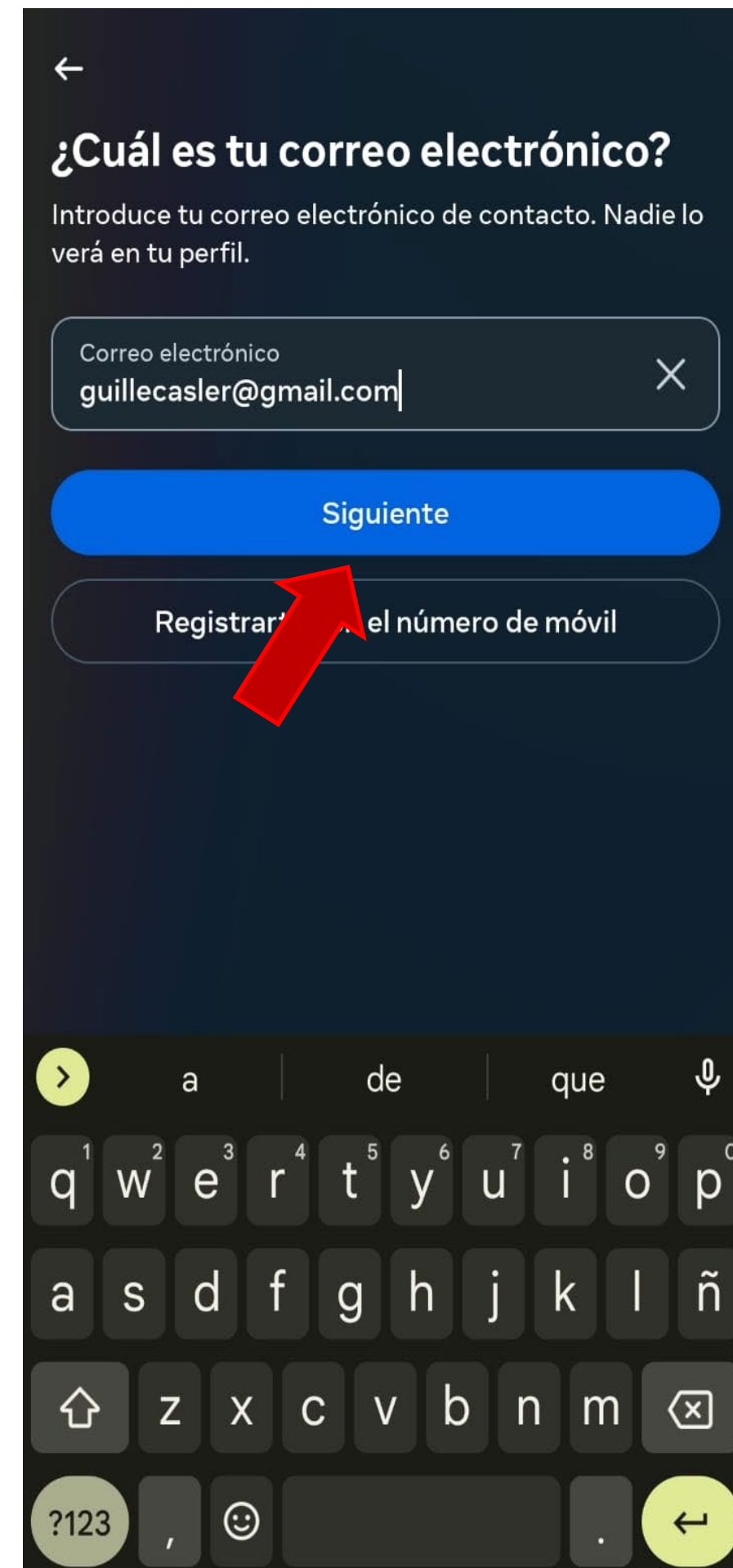
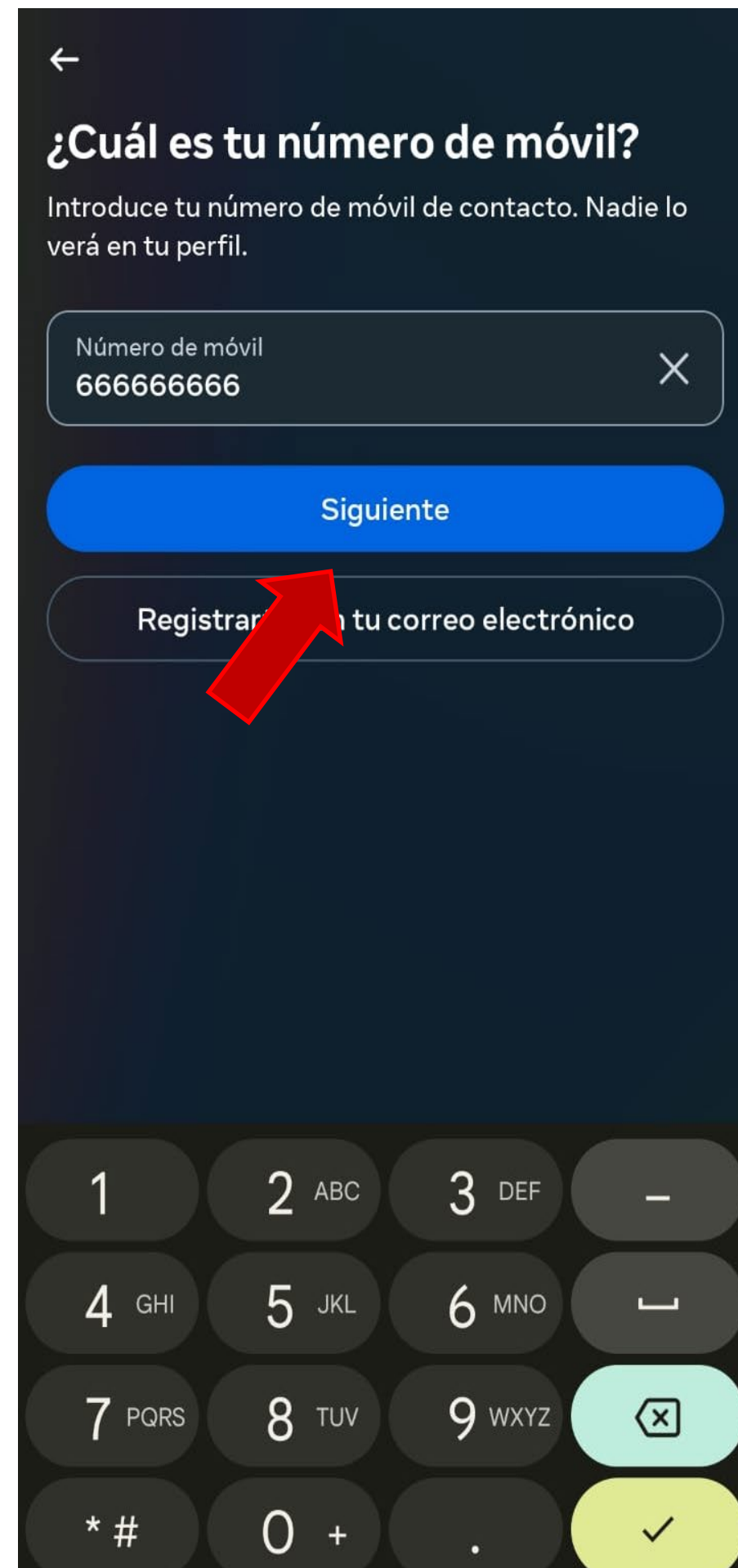
- Compartir noticias y actualizaciones en tiempo real.
- Seguir y participar en conversaciones sobre eventos o temas específicos mediante el uso de hashtags.
- Establecer conexiones profesionales y desarrollar una presencia personal o empresarial.

## CREACIÓN DE UN PERFIL DE FACEBOOK

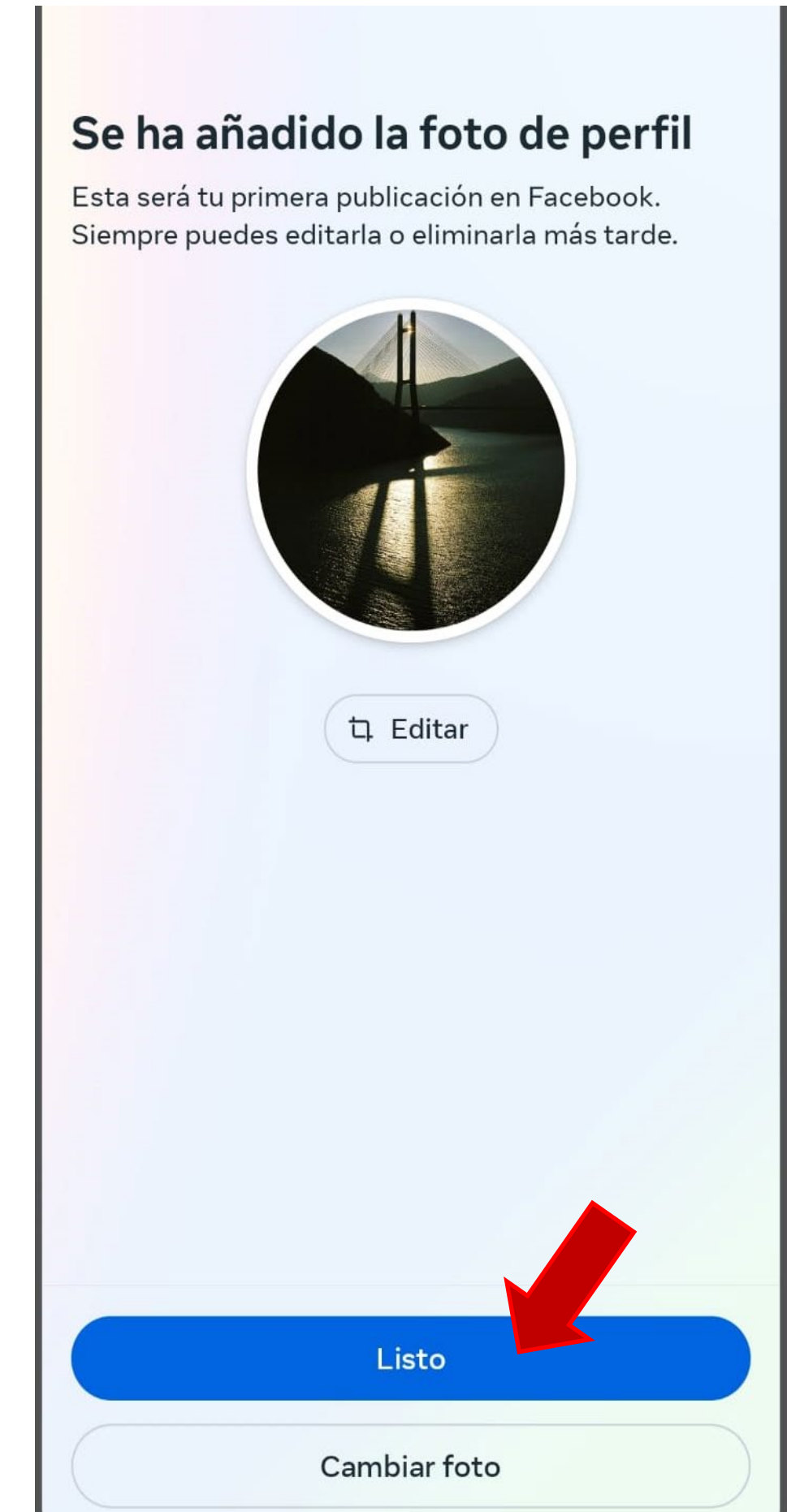
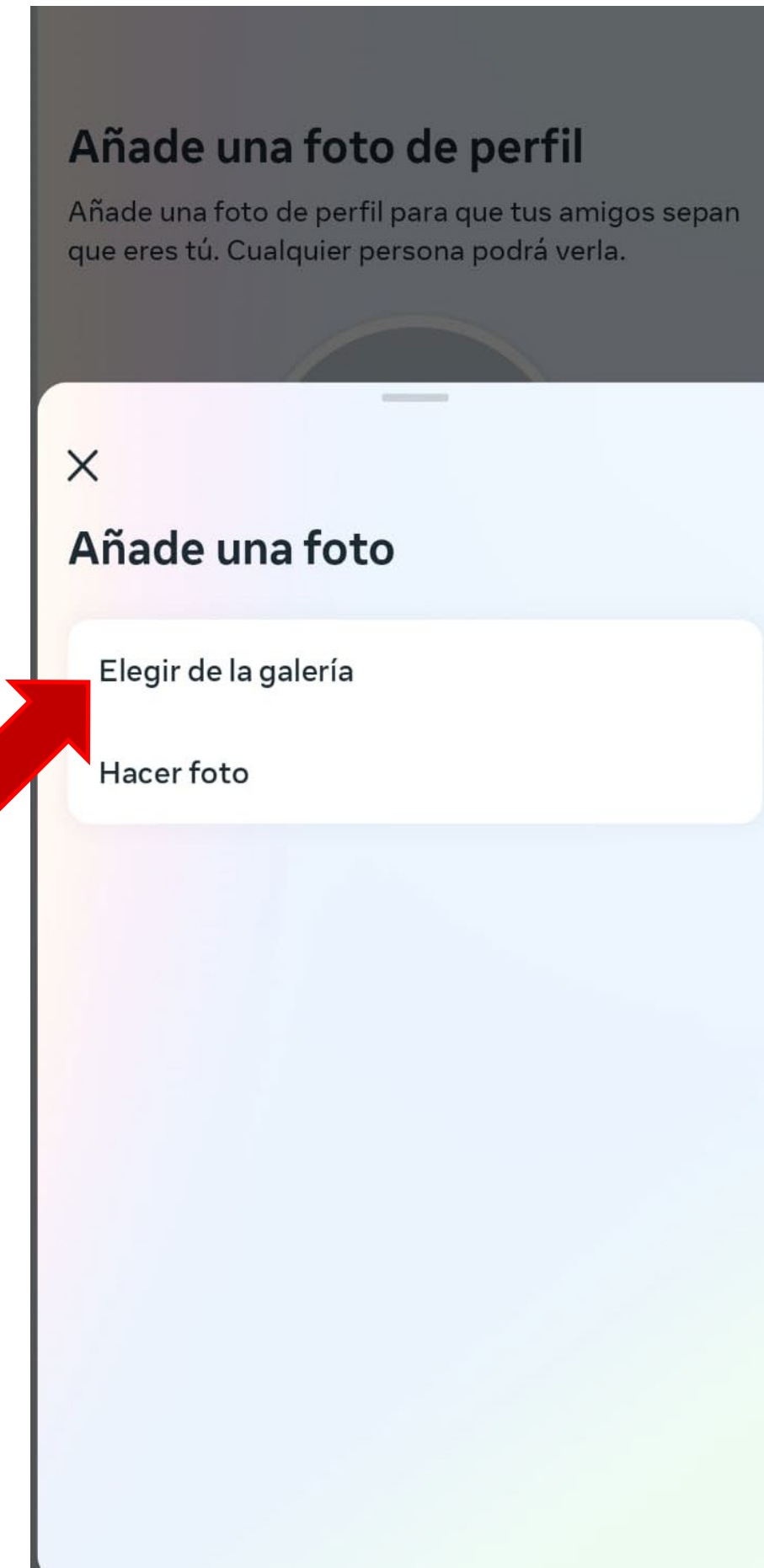
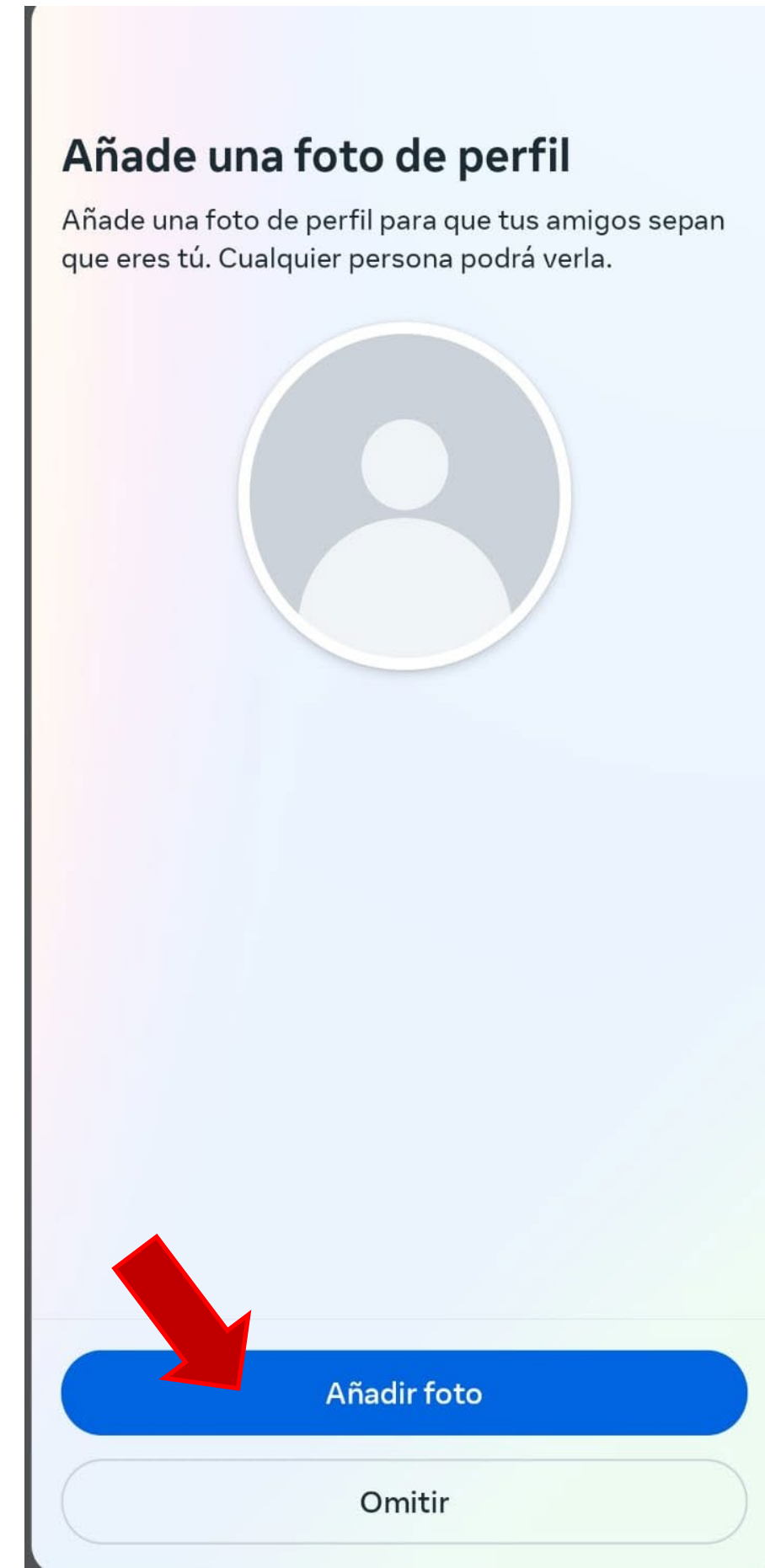
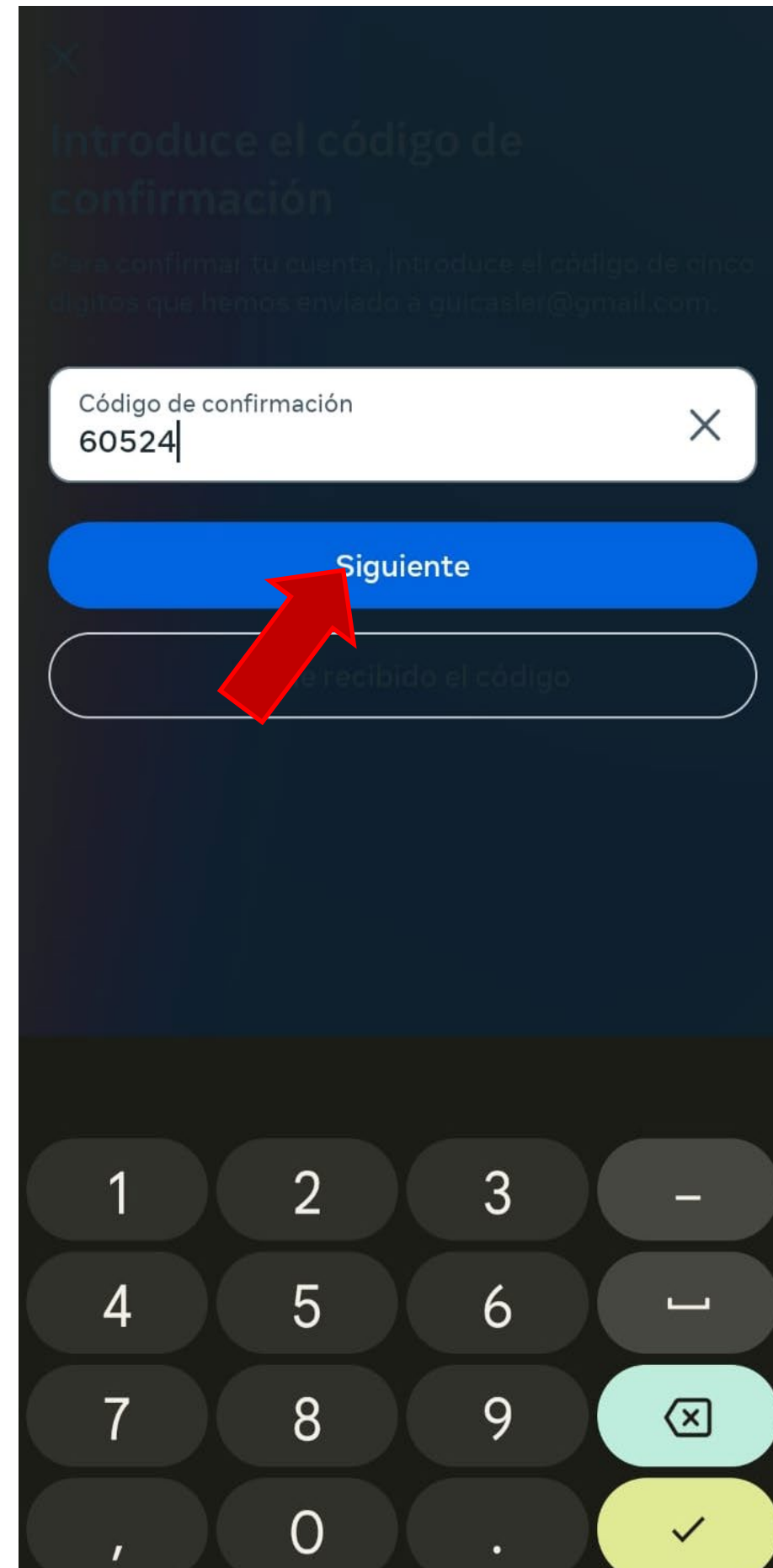




## CREACIÓN DE UN PERFIL DE FACEBOOK



## CREACIÓN DE UN PERFIL DE FACEBOOK



## CREACIÓN DE UN PERFIL DE FACEBOOK

### Activa la importación de contactos para encontrar amigos más rápidamente

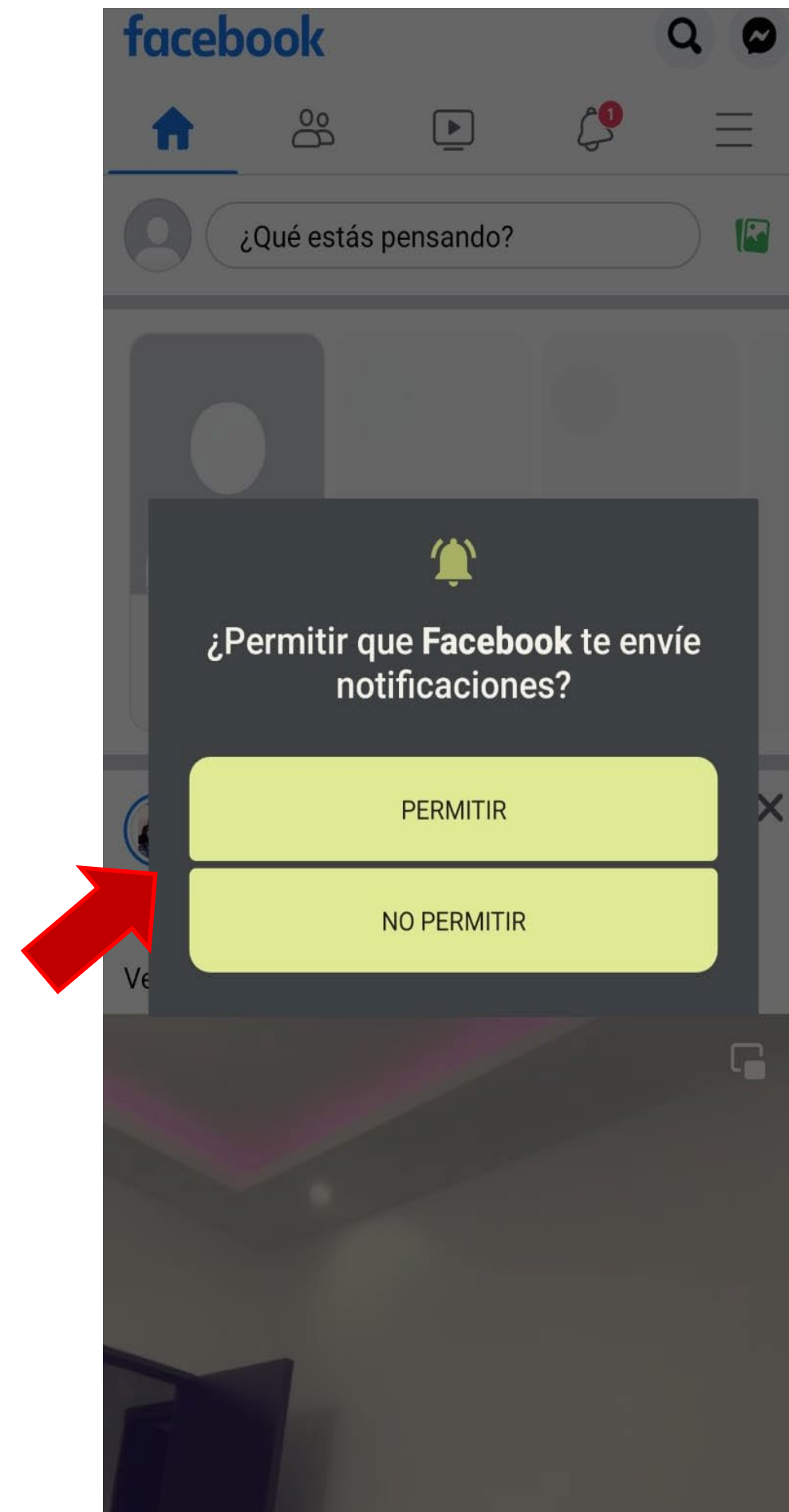
Si subes continuamente tus contactos, podrás consultar quién está en Facebook. Elige luego a quién quieres añadir a tu lista de amigos.

La información sobre los contactos de tu libreta de direcciones, incluidos nombres, números de teléfono y apodos, se enviará a Facebook para que podamos haceros sugerencias de amistad a ti y otras personas, mostrarnos anuncios y mejorar los que veis, además de ayudarnos a prestar un mejor servicio.

Puedes desactivar esta opción en la [configuración y administrar o eliminar](#) la información de contacto que compartes con Facebook. [Más información.](#)

**Activar**

Ahora no



Actualizar tu perfil

### Sigue configurando tu perfil

Añade información en tu perfil para que tus amigos puedan conocerte.



**Empezar**

Actualizar tu perfil

### Añade tu ciudad actual

Añade tu ciudad actual para encontrar grupos, eventos y amigos en tu zona.

Público



León (España)



Omitir

**Guardar**

## CREACIÓN DE UN PERFIL DE FACEBOOK

← Actualizar tu perfil

### Añade una foto de portada

Aprovecha tu foto de portada para mostrar un momento especial, compartir algo que sea importante para ti o simplemente para decorar tu perfil.

Las fotos de la portada son públicas



Foto de portada añadida

Siguiente

← Buscar



Marca Rbvoyl

+ Añadir a historia

✎ Editar perfil

Publicaciones Reels

### Detalles

Vive en León (España)

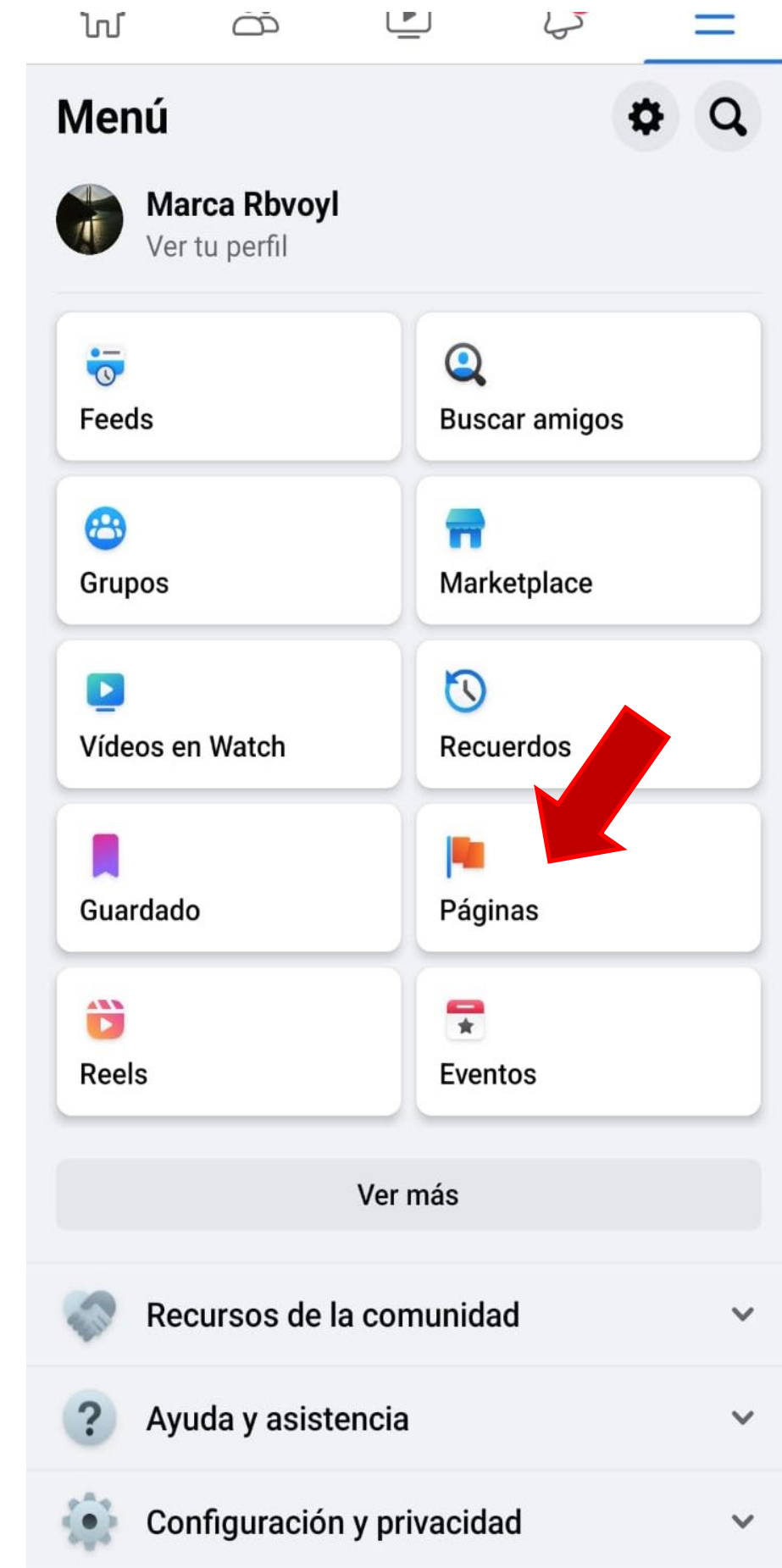
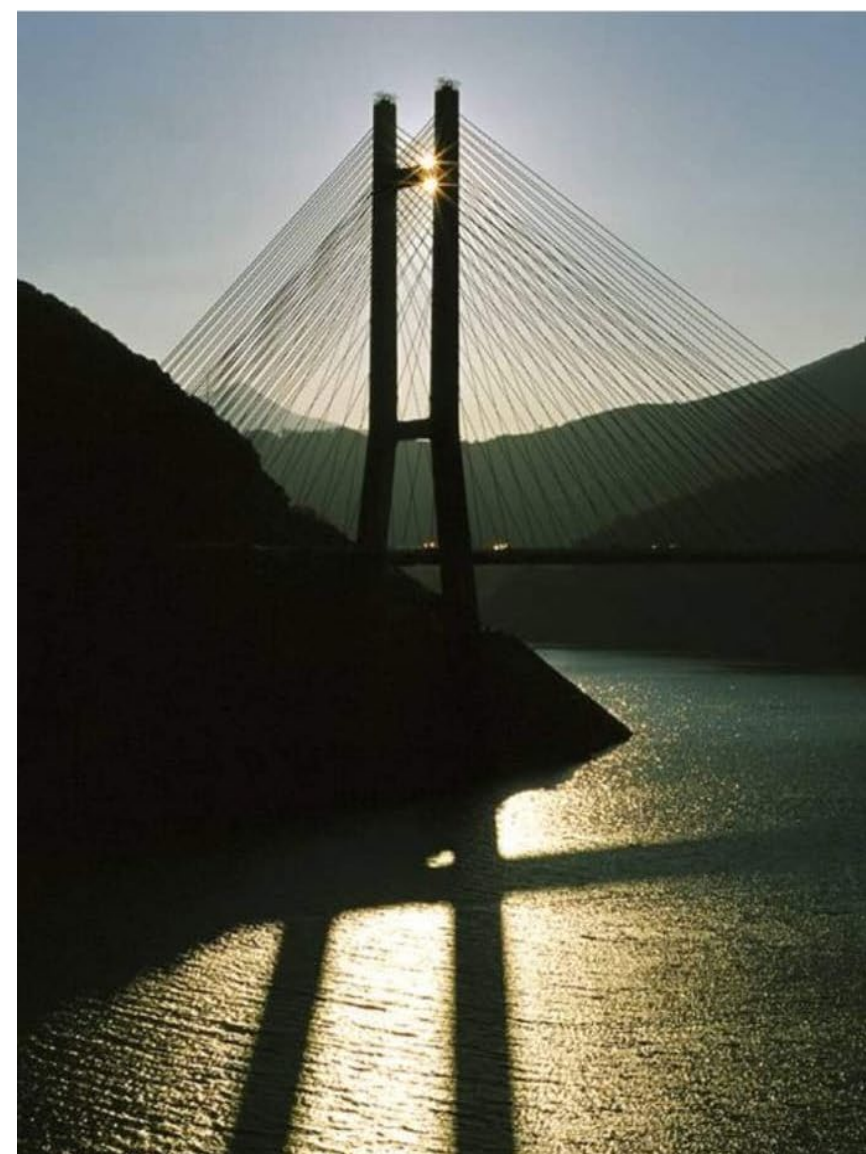
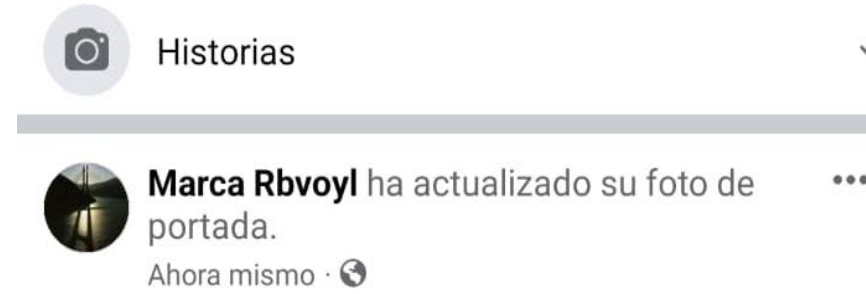
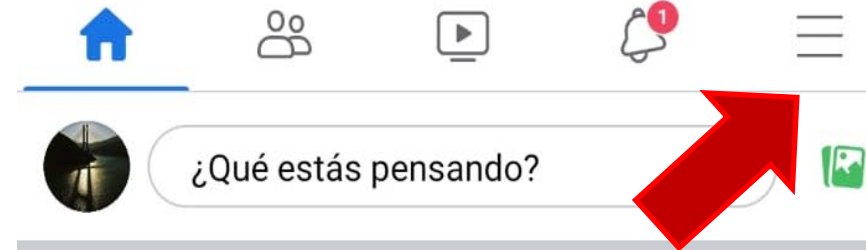
Lugar de trabajo

Centro educativo

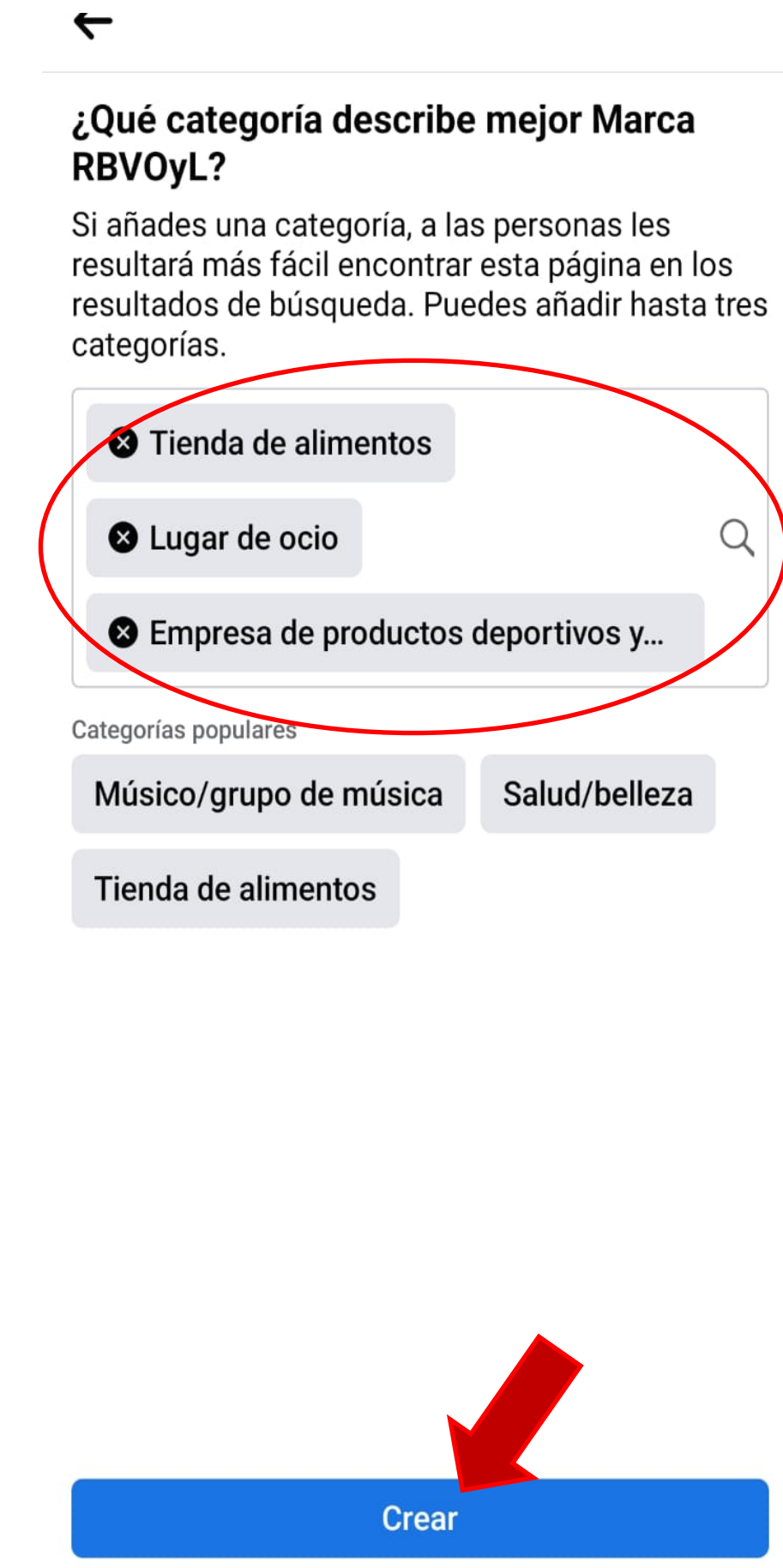
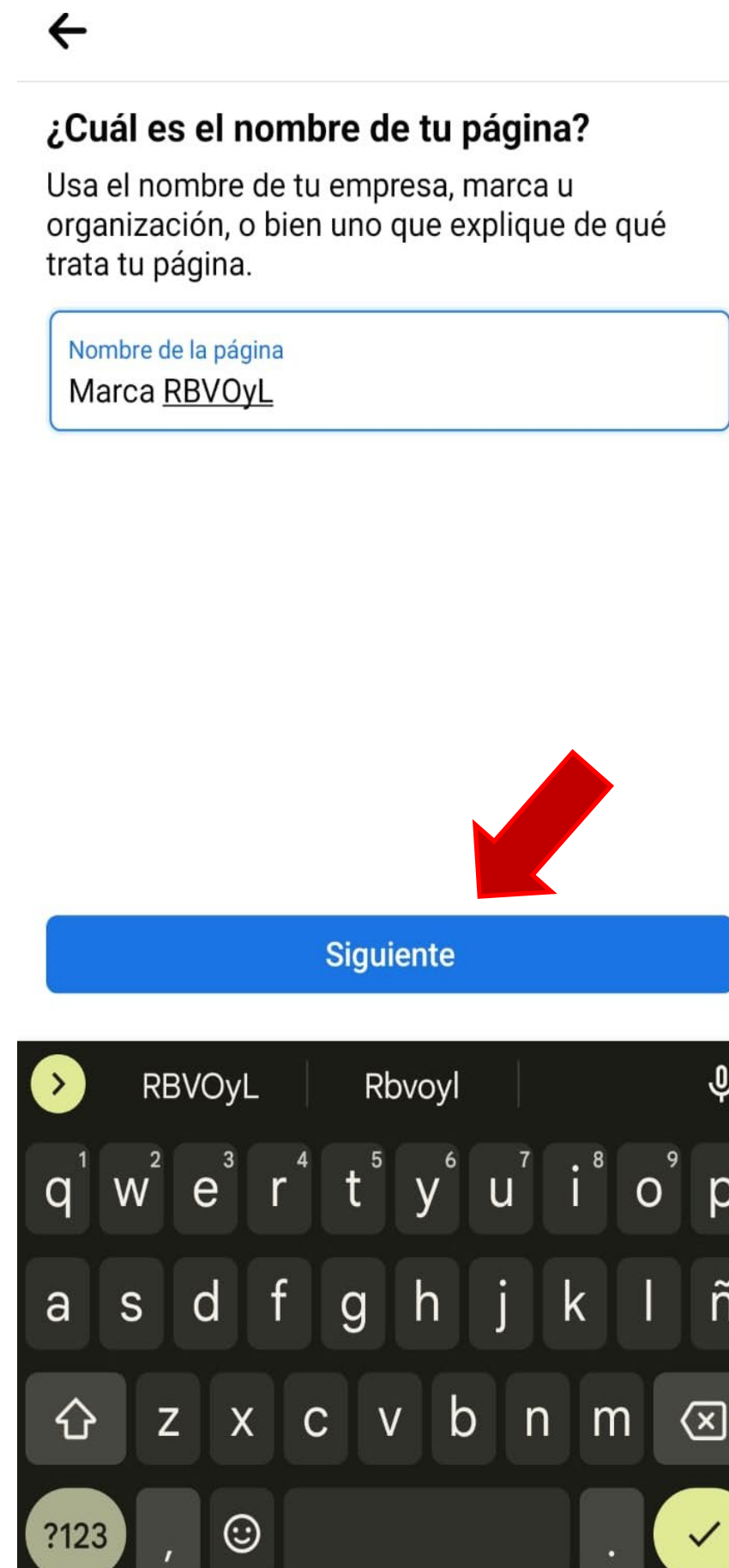
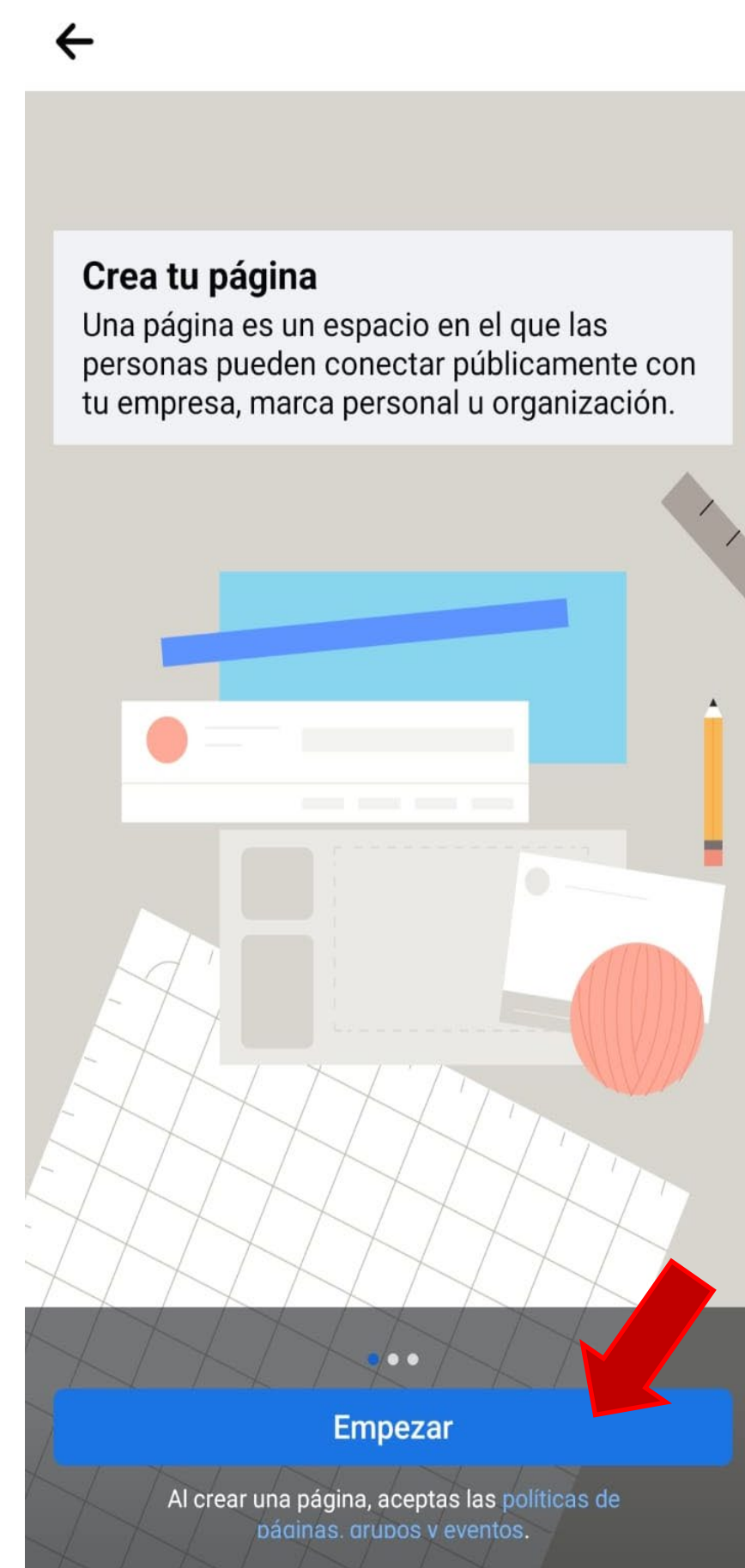
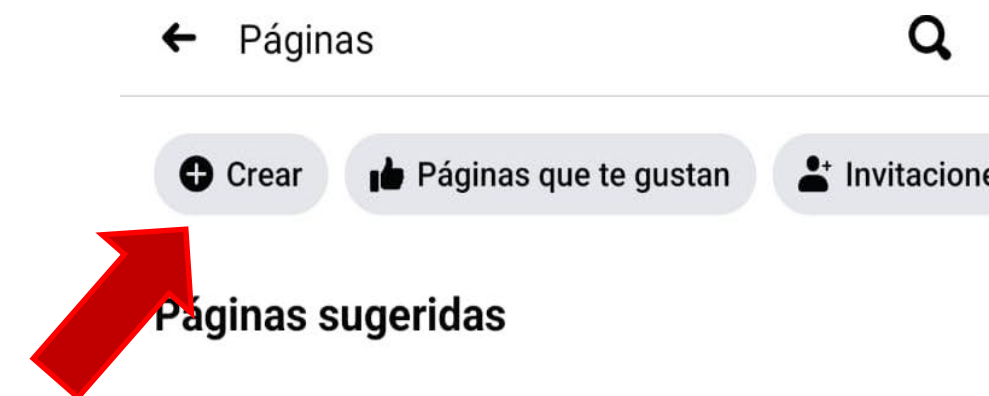
Localidad natal

Situación sentimental

facebook



## CREACIÓN DE UNA PÁGINA PROFESIONAL EN FACEBOOK



## CREACIÓN DE UNA PÁGINA PROFESIONAL EN FACEBOOK

←

### Finaliza la configuración de tu página

¡Listo! Has creado Marca RBVOyL. Ahora añade más detalles para que otras personas conecten contigo.

**General**

Presentación

escribe de qué trata tu página

**Contacto**

Sitio web

Correo electrónico

Número de teléfono

Estado de la página: aceptable

En comparación con páginas similares con un elevado nivel de interacción.

**Siguiente**

←

### Personaliza tu página

Tu foto del perfil es una de las primeras cosas que ve la gente. Usa tu logotipo o una imagen que las personas puedan asociar fácilmente contigo.

Marca RBVOyL

**Editar botón de acción**

Estado de la página: aceptable

En comparación con páginas similares con un elevado nivel de interacción.

**Siguiente**

← Botón de llamada a la acción Cancelar

### Personaliza tu botón de llamada a la acción

¿Prefieres los correos electrónicos antes que los mensajes o quieres dirigir el tráfico a tu sitio web? Elige una opción basada en el tipo de interacción que quieres.

**PROBAR**

← Botón de llamada a la acción Cancelar

### Elige una opción

Personaliza el botón de llamada a la acción de la parte superior de tu página para indicar a las personas cómo interactuar contigo.

**Permite que las personas te apoyen**

- Registrarte**  
Abre un sitio web con un formulario de registro
- Iniciar pedido**  
Abre el sitio web de un restaurante
- Ver tienda**  
Muestra dónde pueden encontrar tus productos las personas
- Obtener entradas**  
Elige dónde las personas pueden encontrar entradas.

**Permite que las personas se pongan en contacto contigo**

- Enviar mensaje**  
Abre un chat en Facebook Messenger
- Enviar mensaje de WhatsApp**  
Inicia un chat en WhatsApp
- Llamar**  
Realiza una llamada telefónica
- Enviar correo electrónico**  
Abre un mensaje de correo electrónico

**SIGUIENTE**

## CREACIÓN DE UNA PÁGINA PROFESIONAL EN FACEBOOK

← Botón de llamada a la acción Cancelar

### Enviar mensaje de correo electrónico

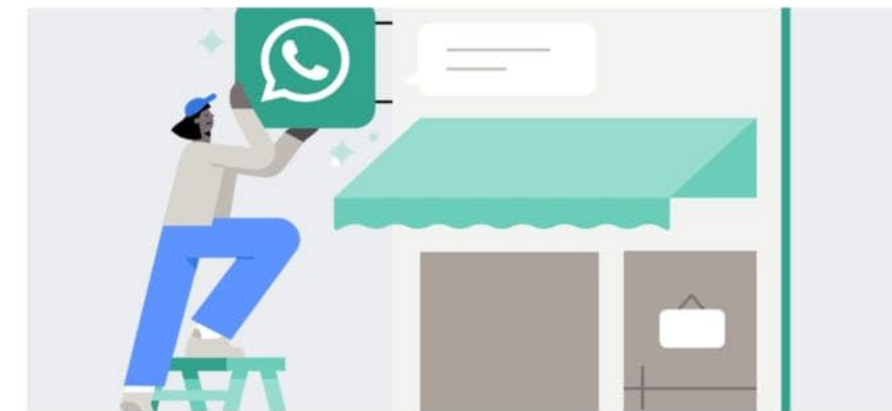
Permite que las personas te puedan enviar fácilmente un mensaje de correo electrónico a la dirección que quieres que usen

Añade tu correo electrónico

←

### Conecta WhatsApp a tu página

Cuando conectas tu cuenta de WhatsApp, puedes añadir botones para que la audiencia de tu página te envíe mensajes a través de la aplicación.



Para empezar, te enviaremos un código en WhatsApp. Solo tienes que introducir el número de teléfono asociado a tu cuenta de WhatsApp.

ES +34

Número de teléfono  
666666666

Obtener código

←

### Mantente al tanto del estado de tu página

Activa estas funciones para aprovechar Marca RBVOyL al máximo. Puedes cambiarlas cuando quieras en la configuración.

#### Notificaciones de la página en tu perfil

No te pierdas actualizaciones sobre tu página Marca RBVOyL cuando cambies a tu perfil Marca Rbvoyl.

#### Correos electrónicos promocionales y de marketing sobre tu página

Descubre los productos y los servicios de Meta que pueden ayudarte a que Marca RBVOyL sea todo un éxito.

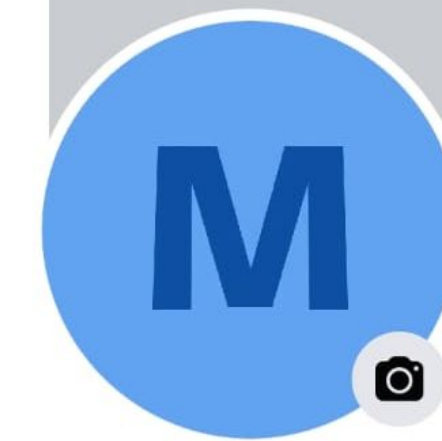
### Estado de la página: aceptable

En comparación con páginas similares con un nivel de interacción.

Siguiente

←

Añadir foto de portada



Marca RBVOyL

+ Añadir a historia

Anunciar

Administrar

Publicaciones

Información

Fotos

Más

### Detalles

Página · Tienda de alimentos

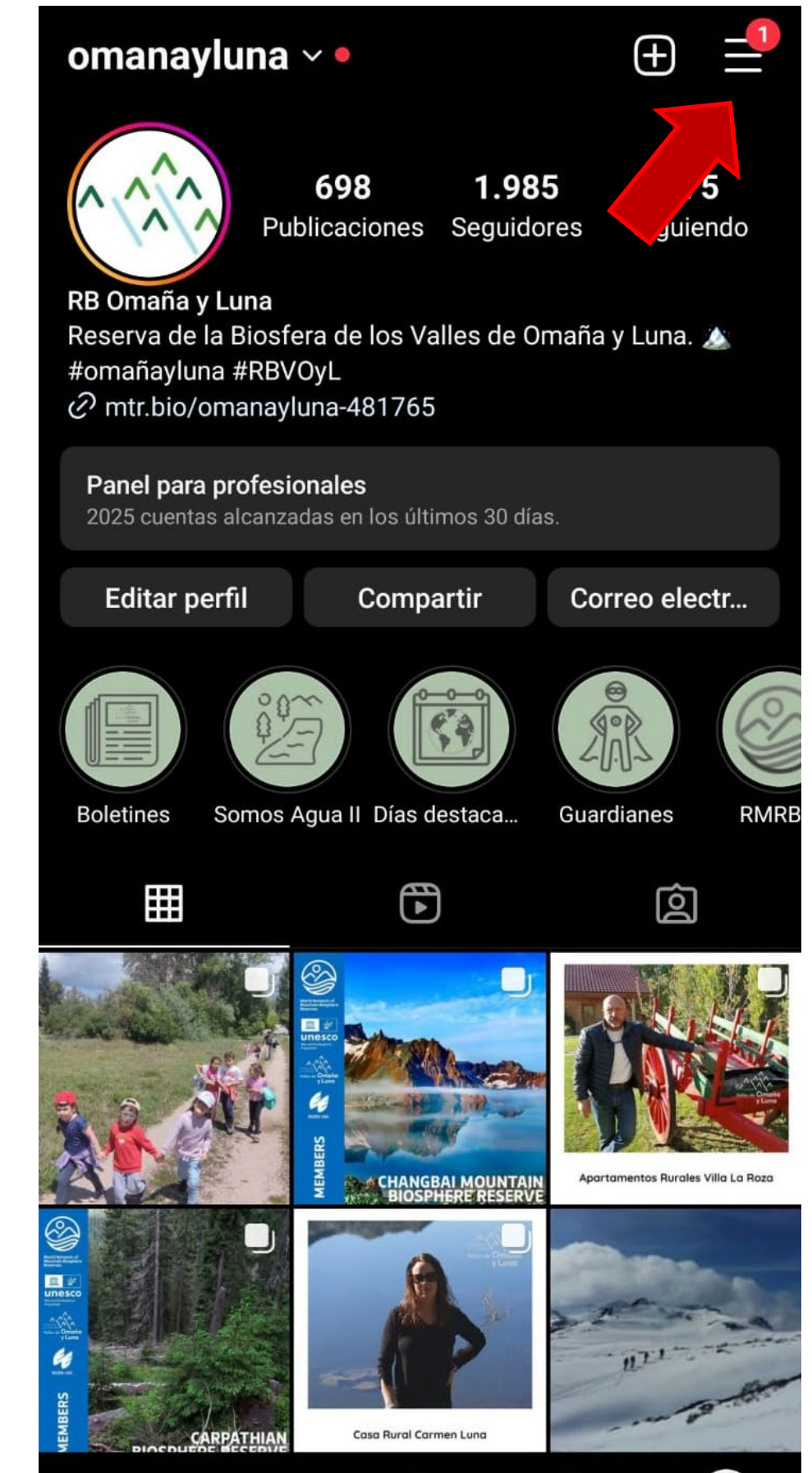
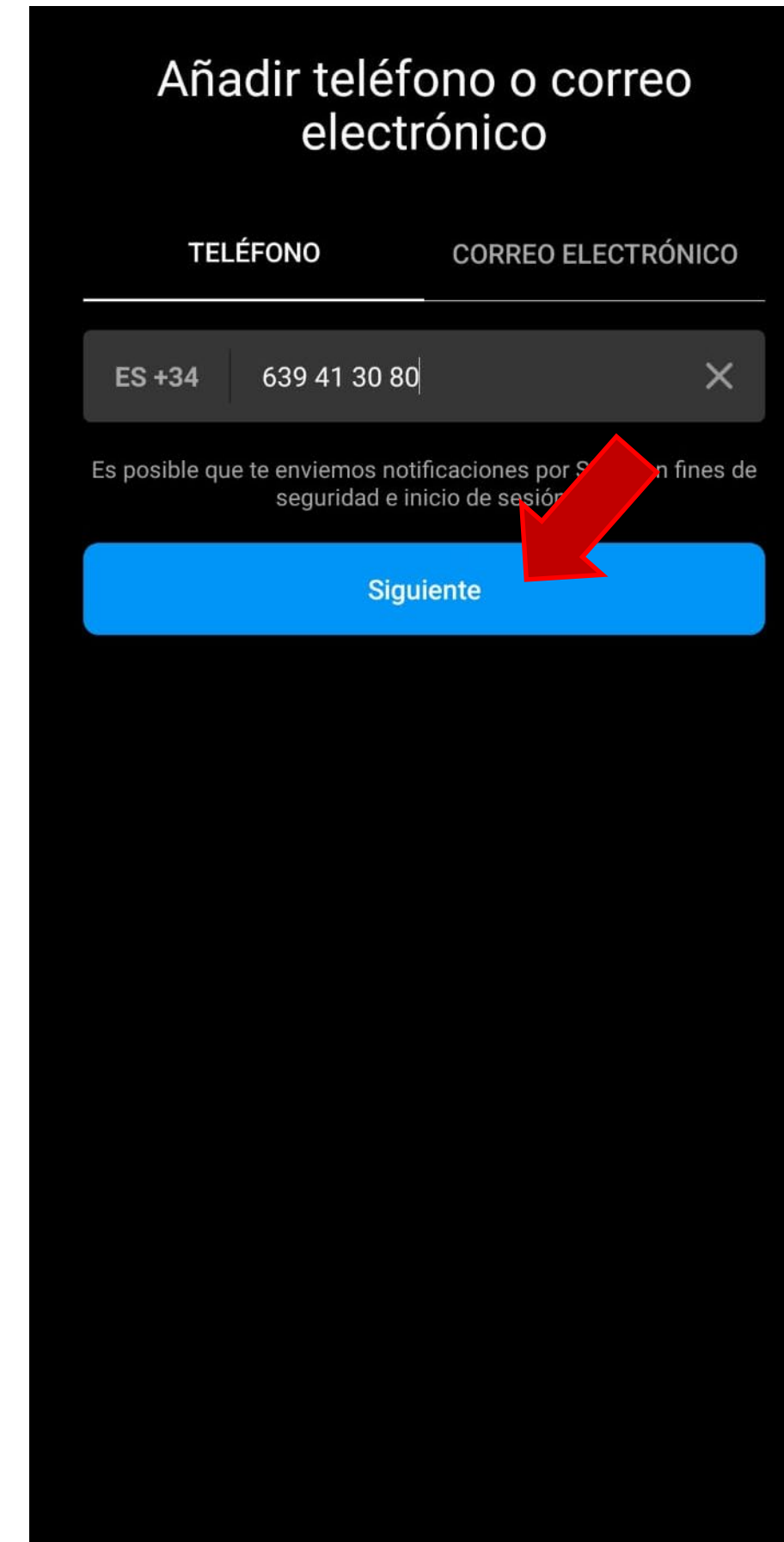
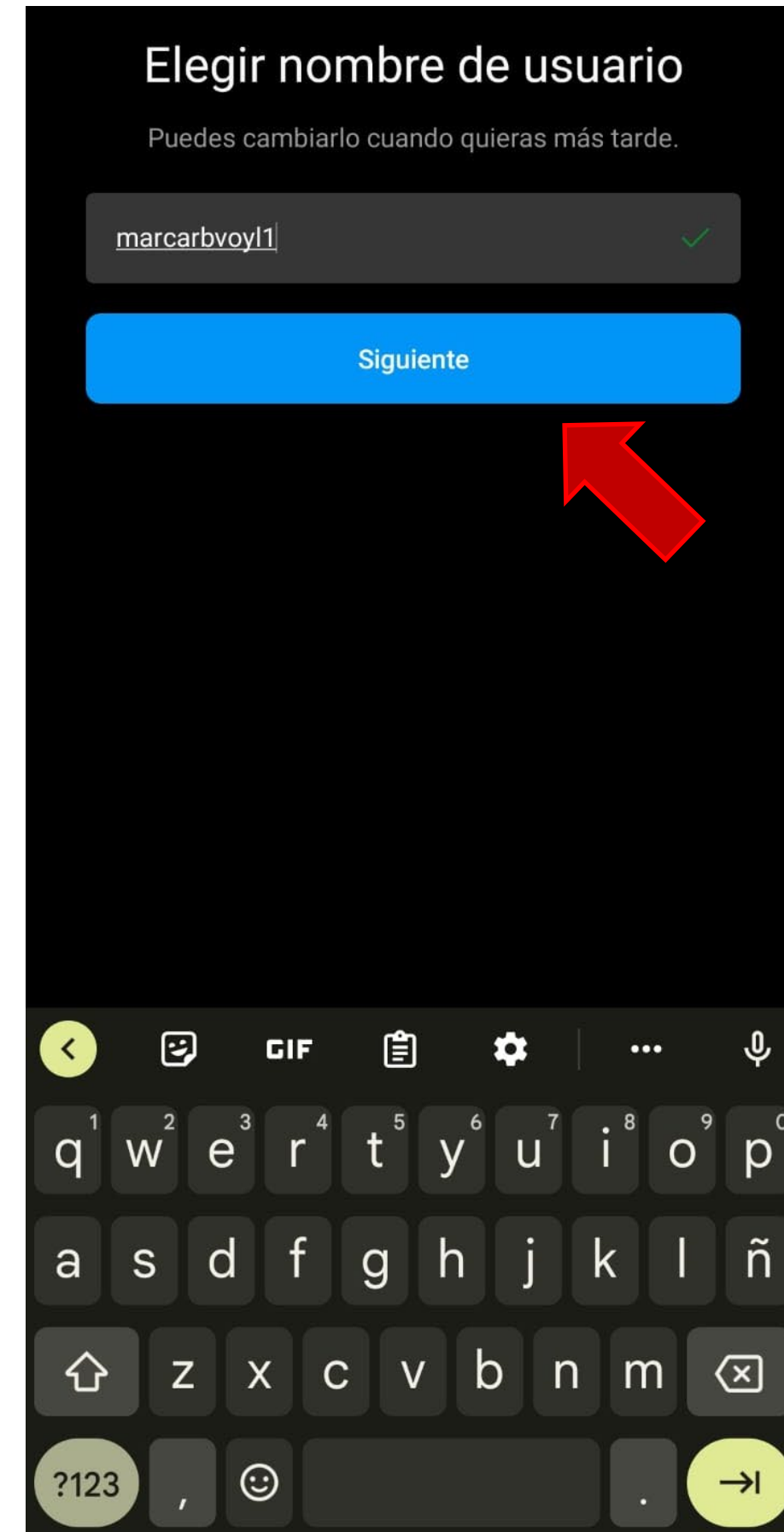
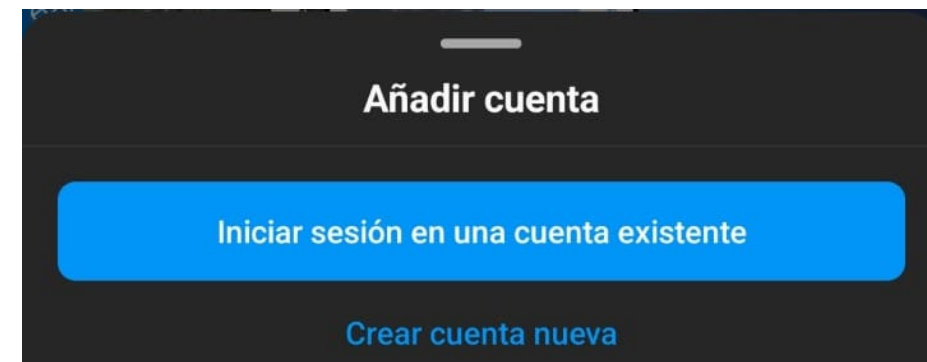
Todavía sin calificar (0 opiniones)

Ver tu información

GUARDAR

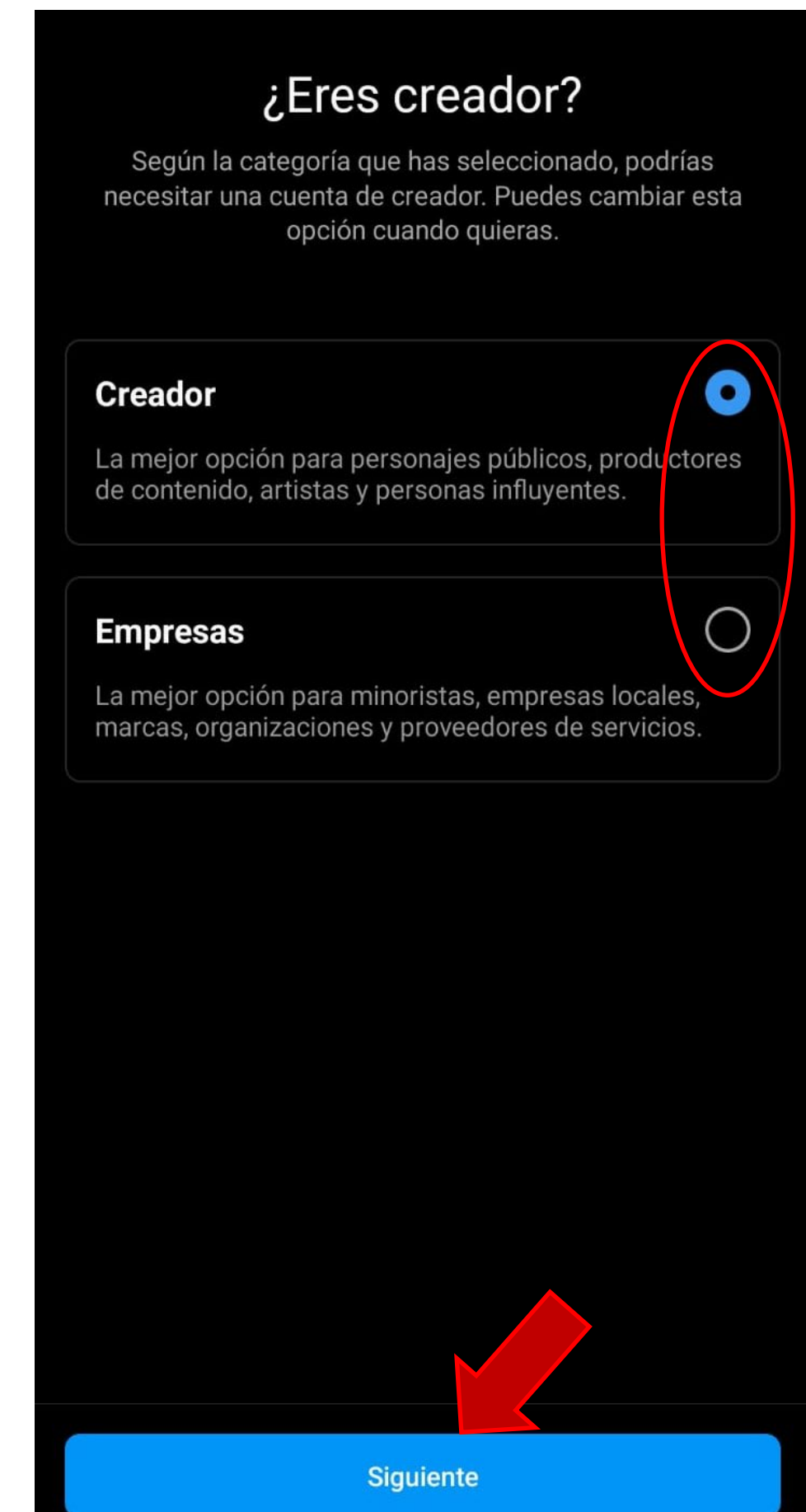
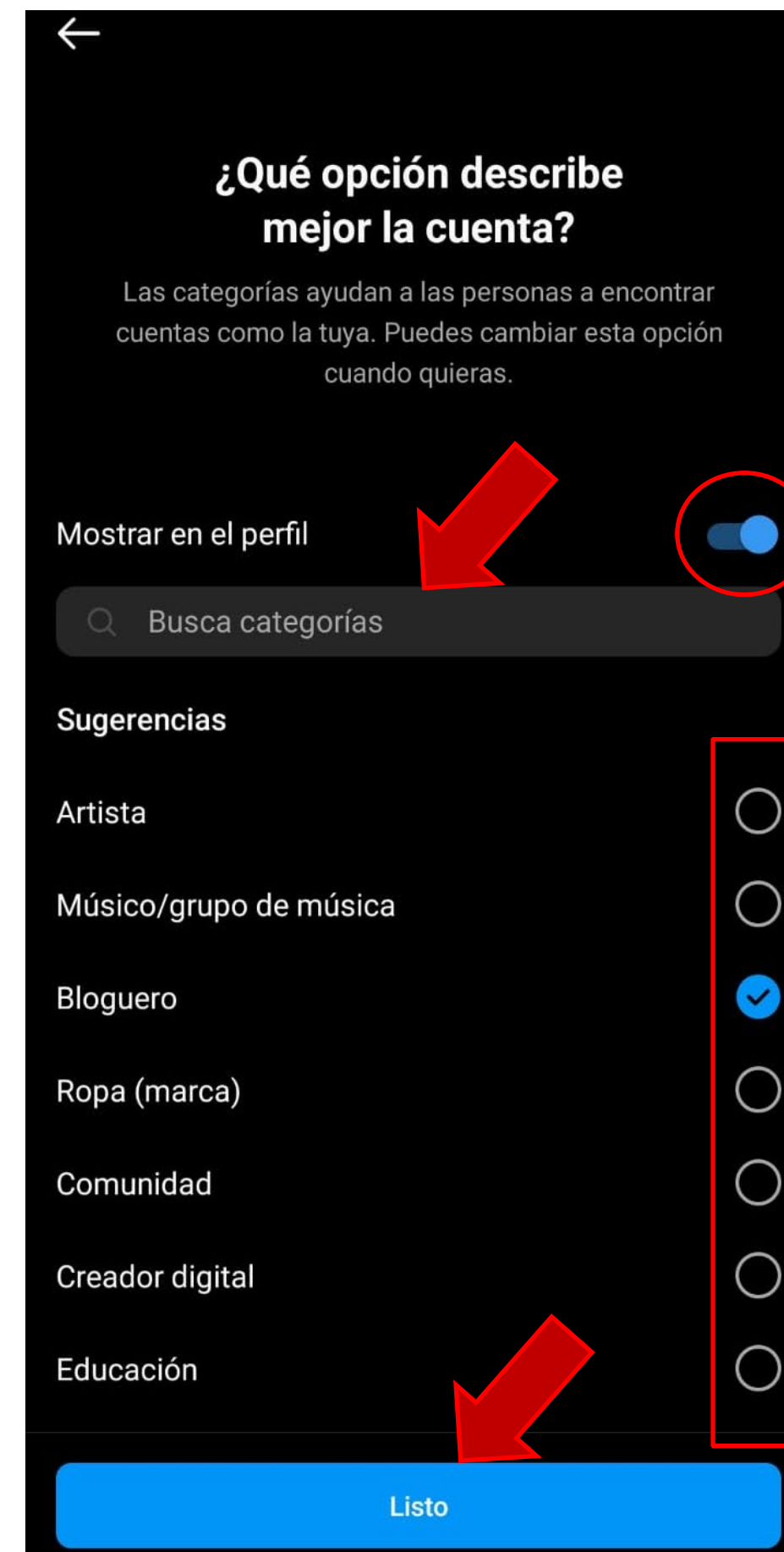
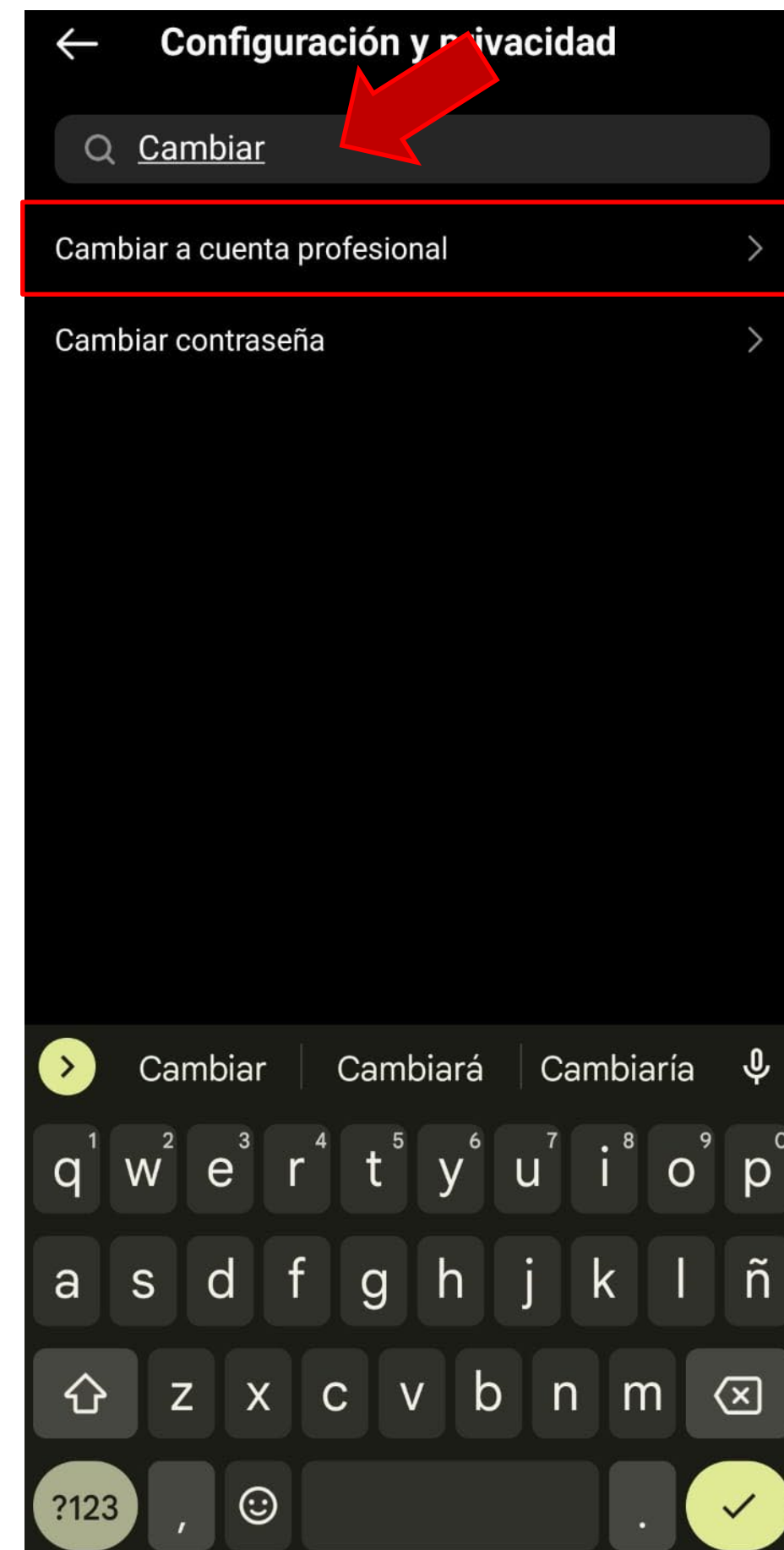
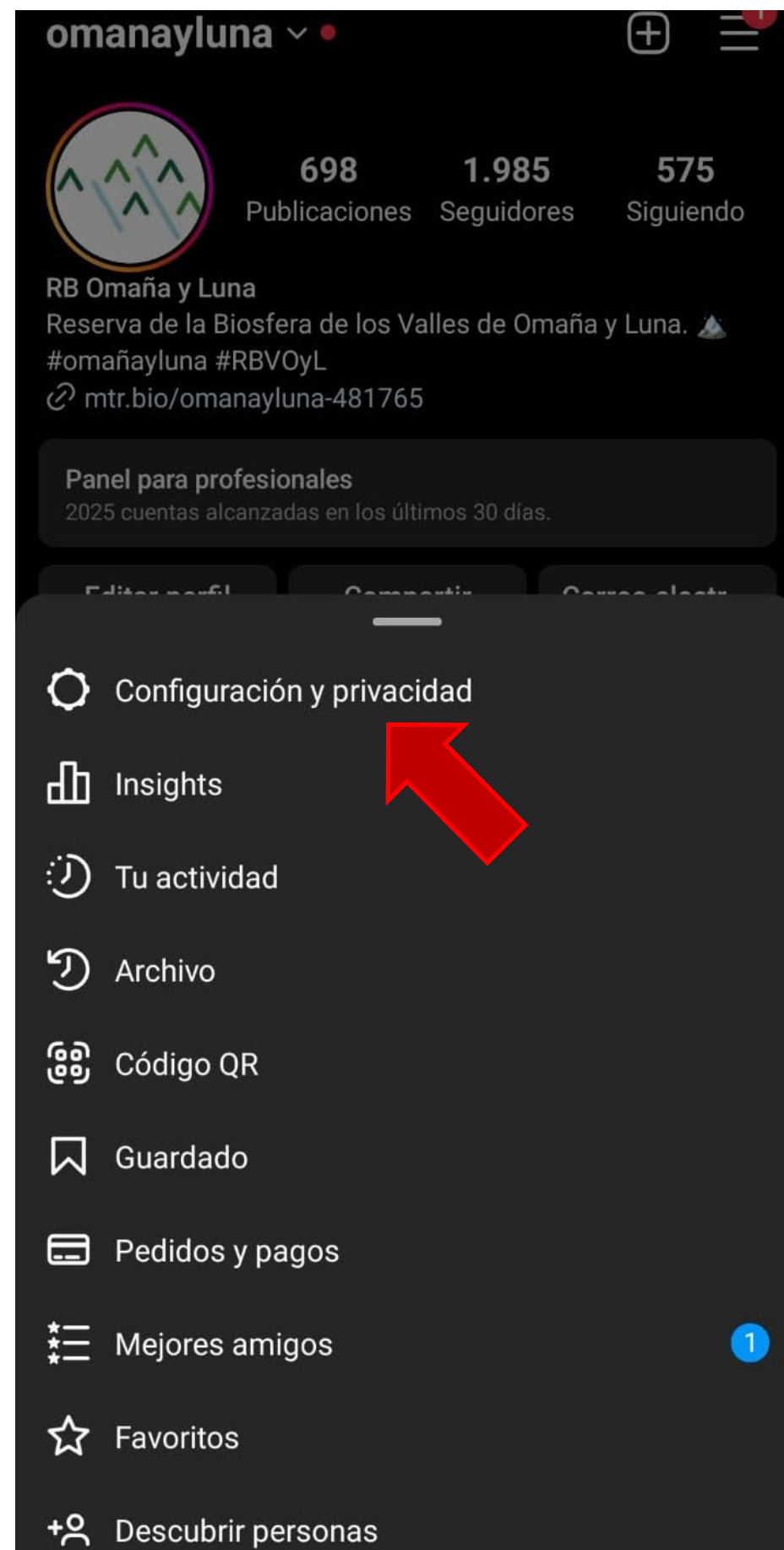
Omitir

## CREACIÓN DE UNA CUENTA PROFESIONAL EN INSTAGRAM

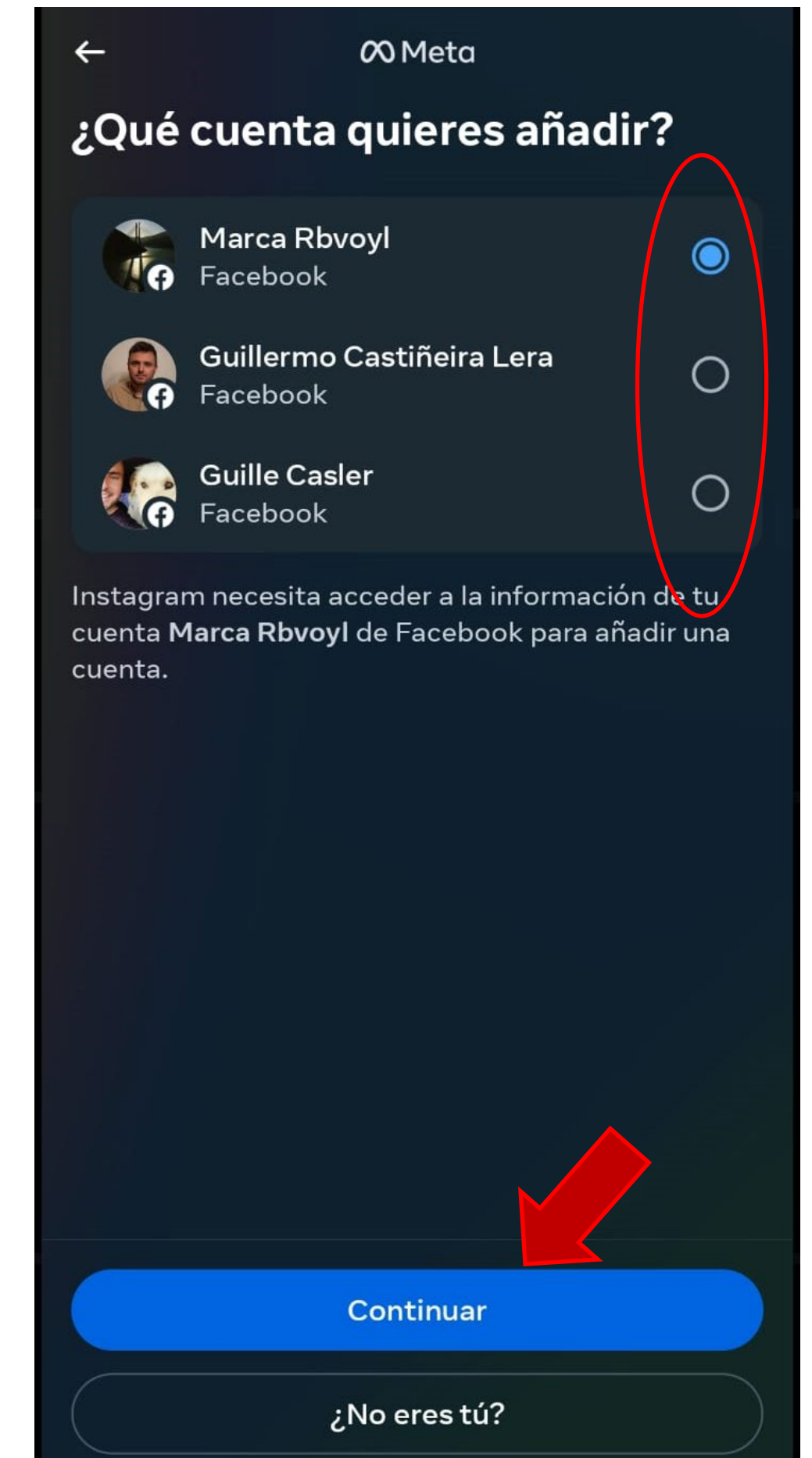
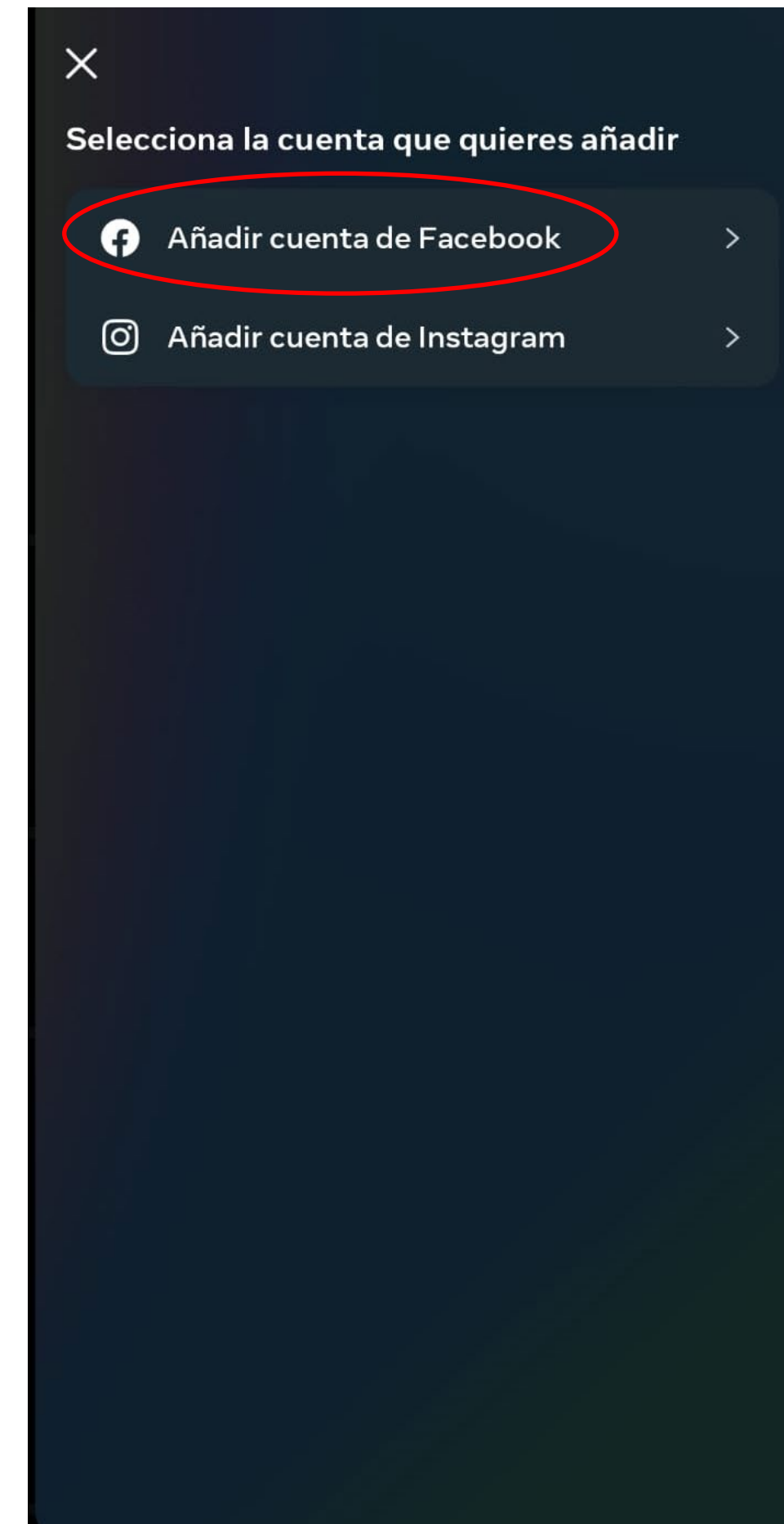
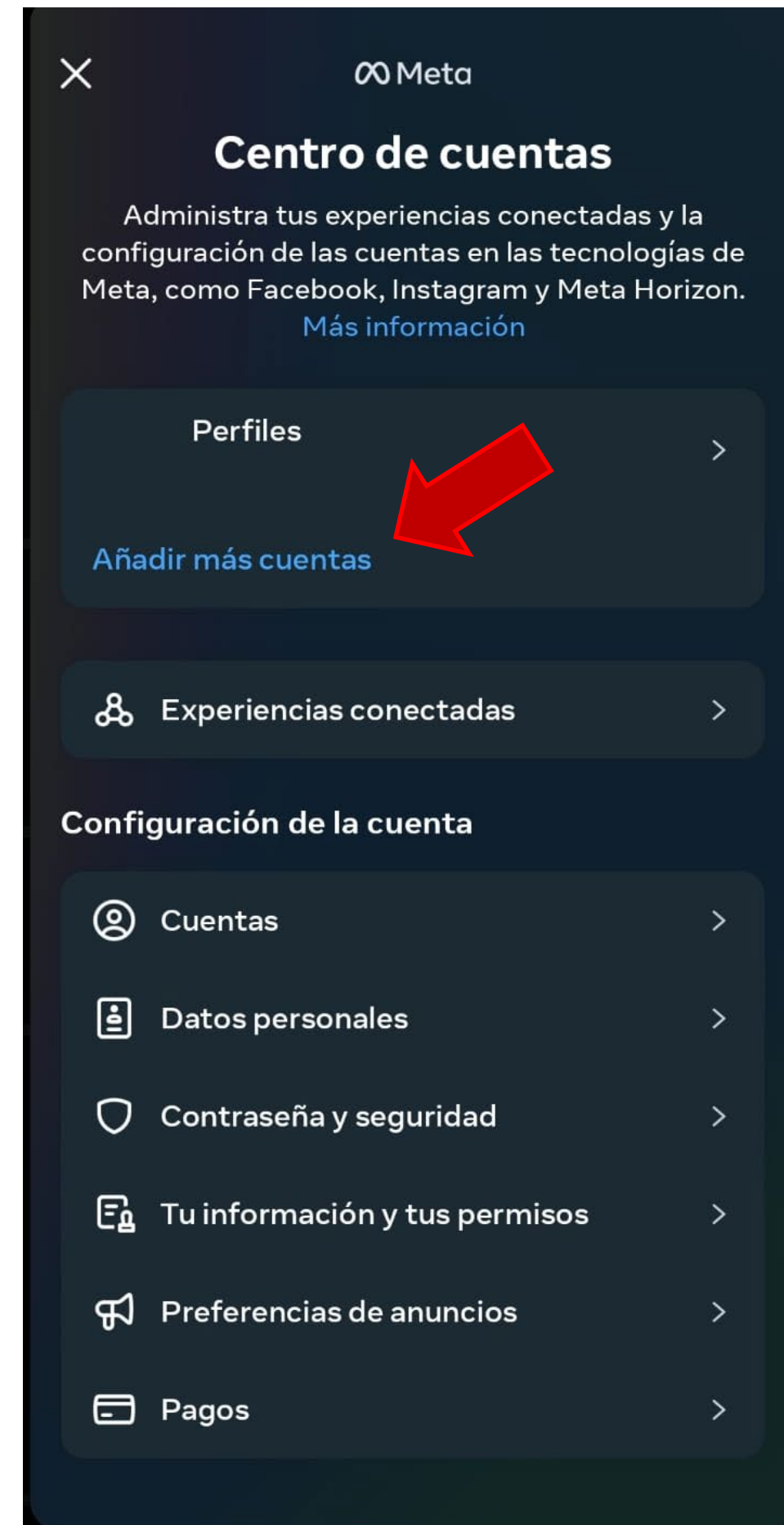
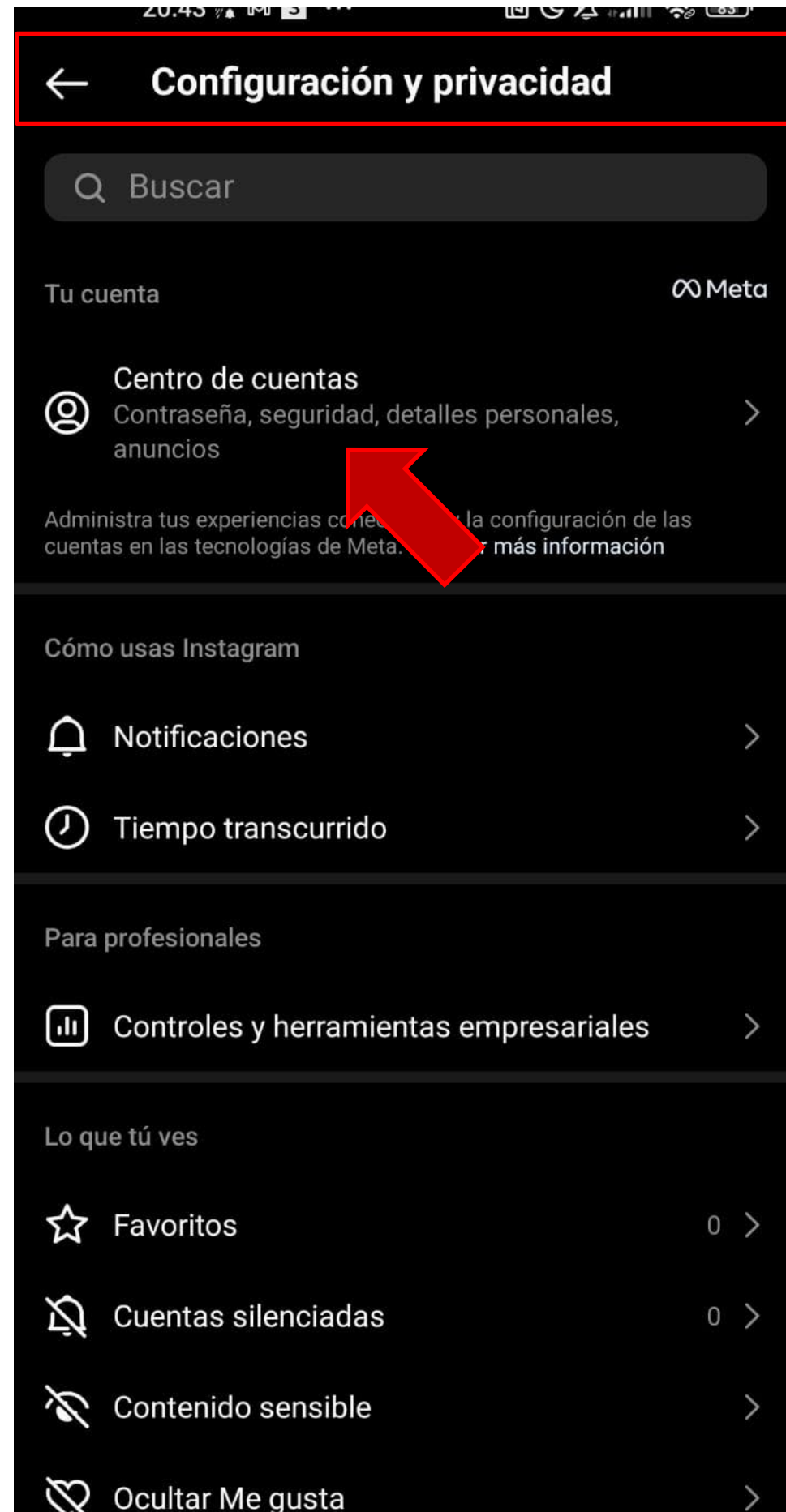




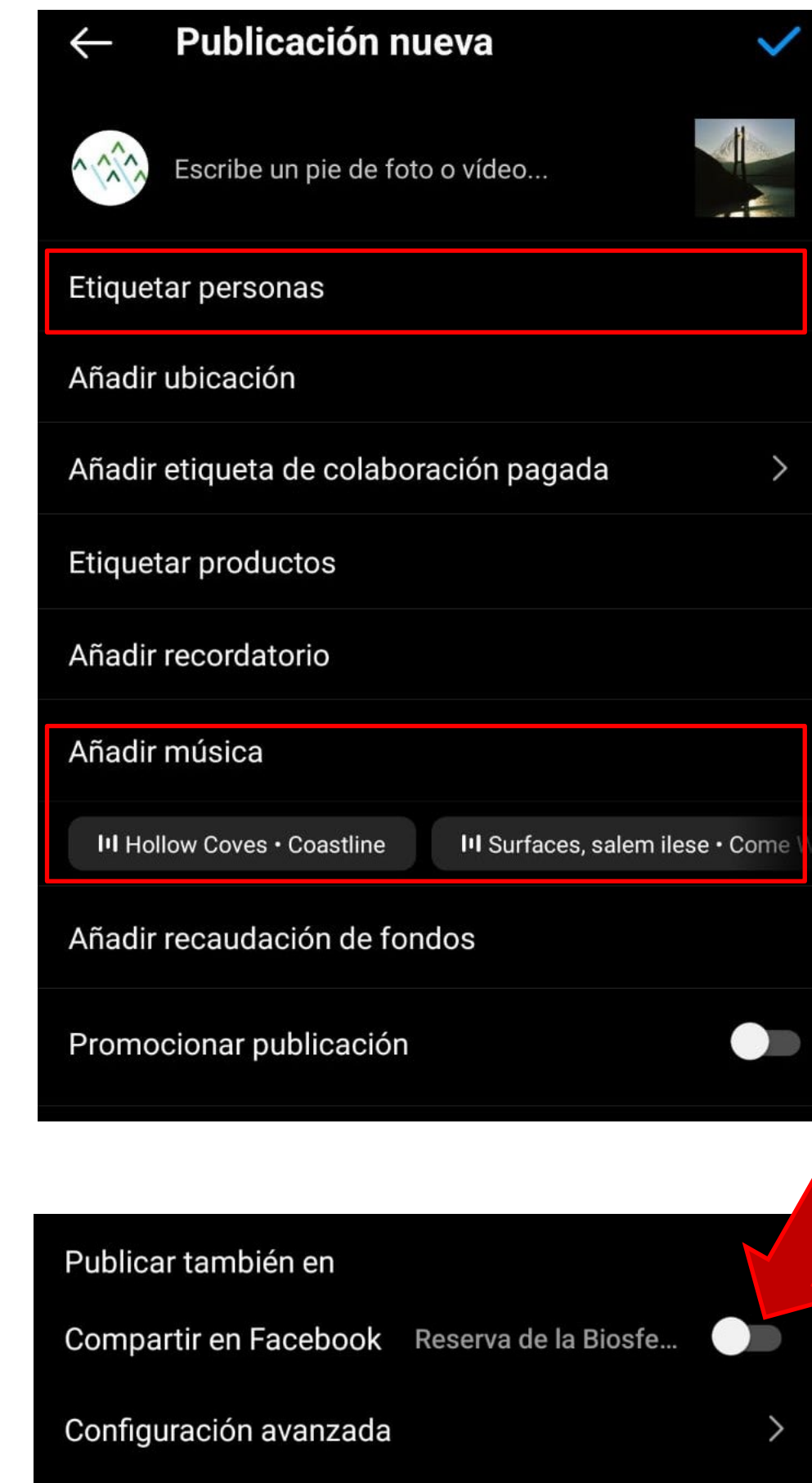
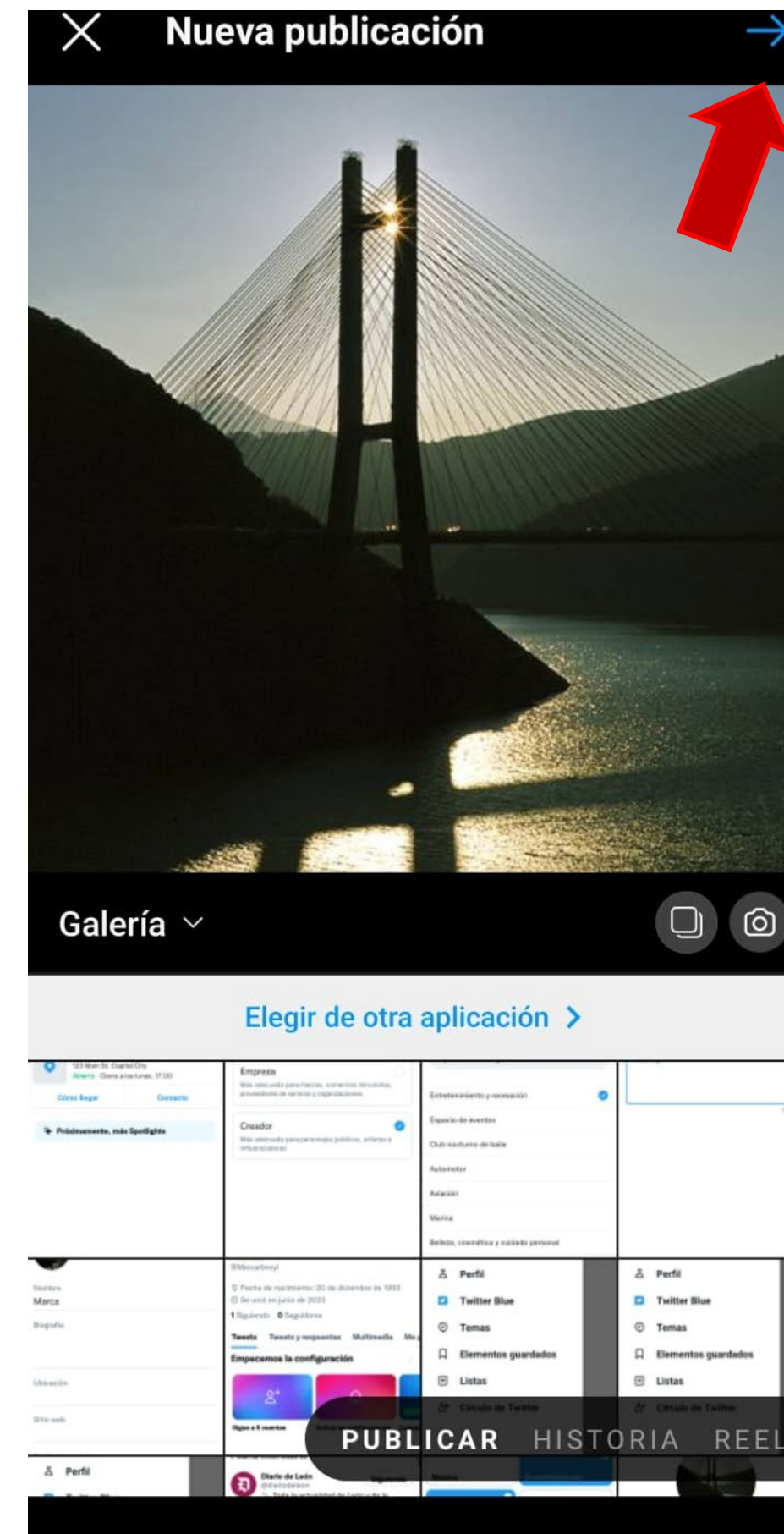
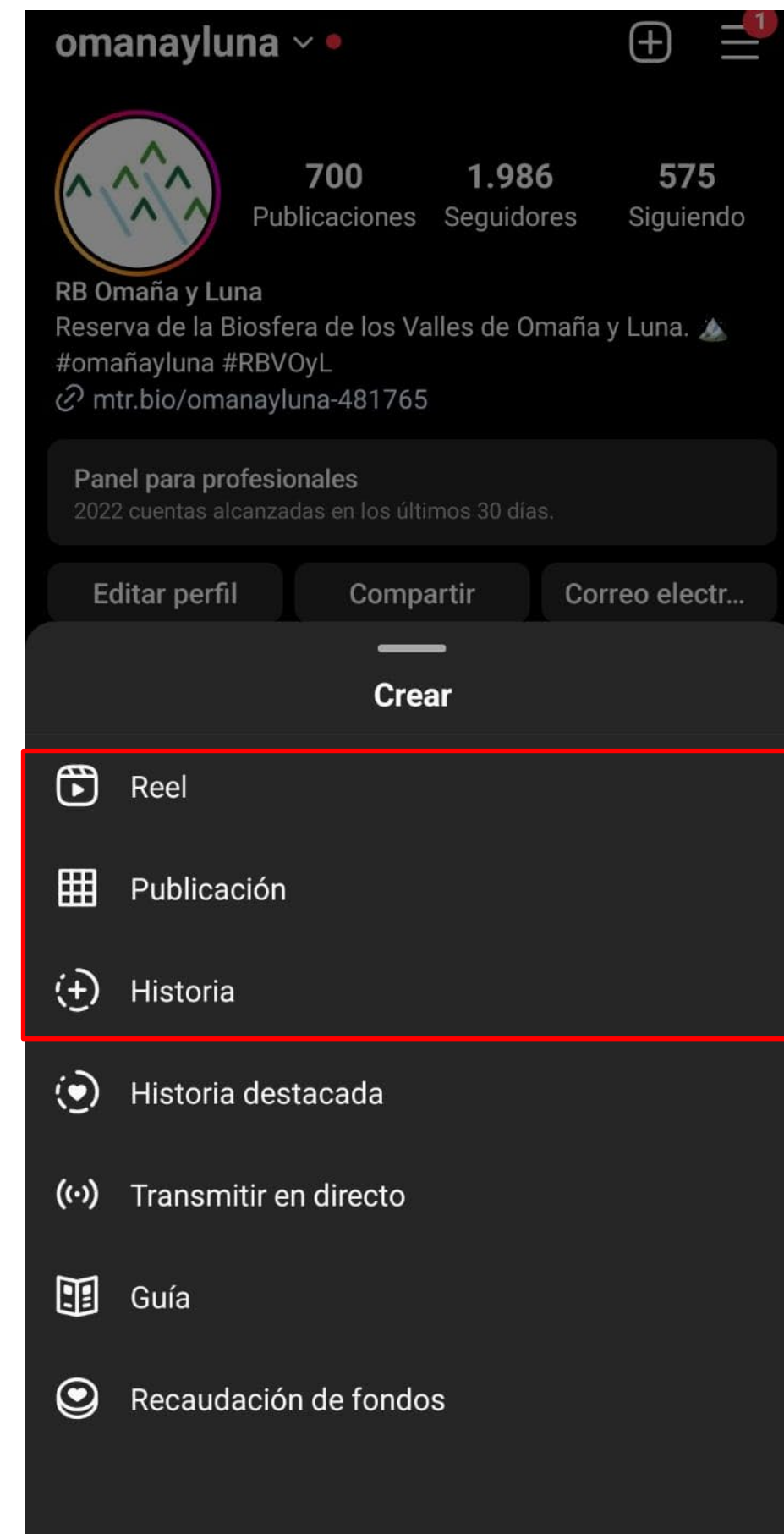
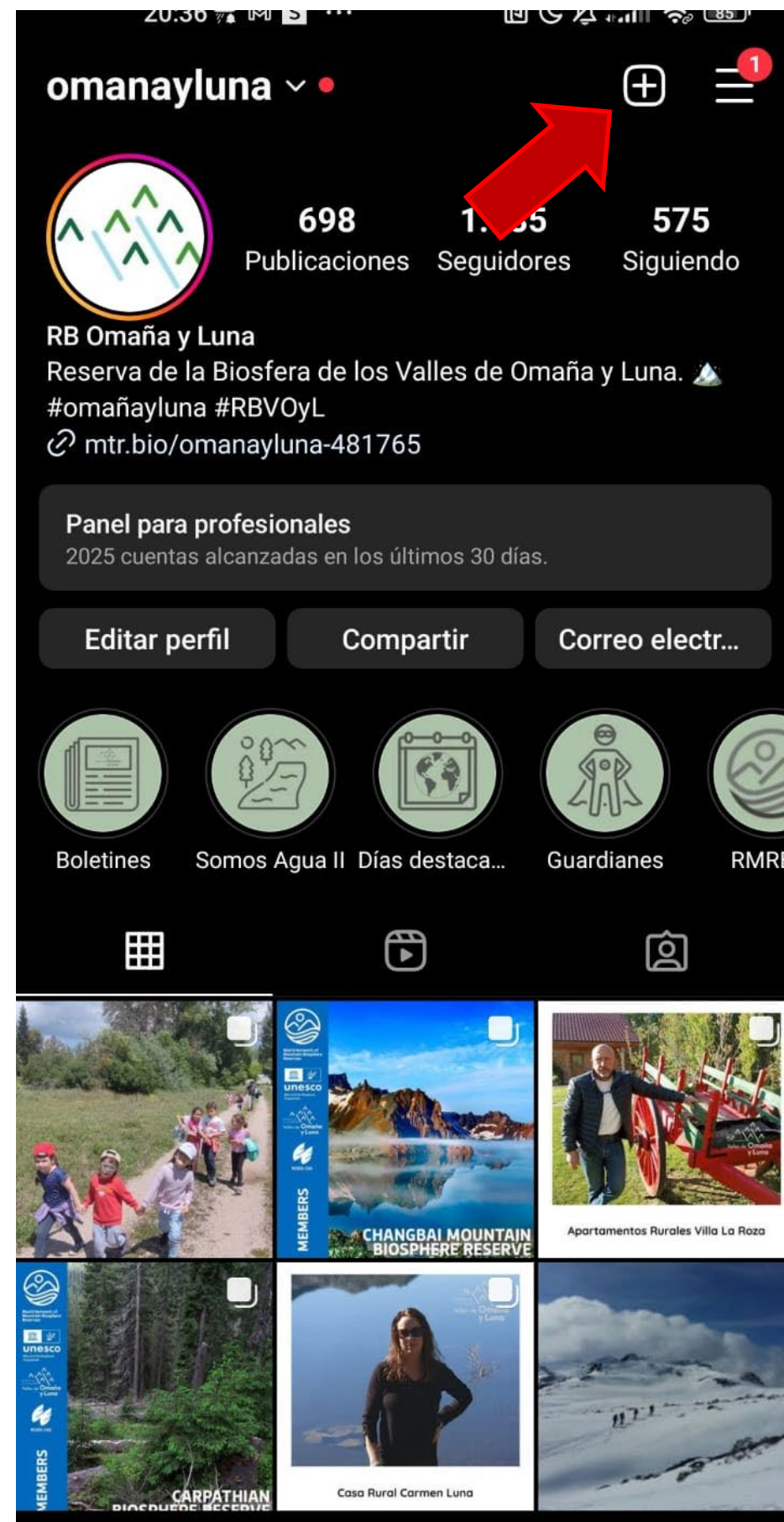
## CREACIÓN DE UNA CUENTA PROFESIONAL EN INSTAGRAM



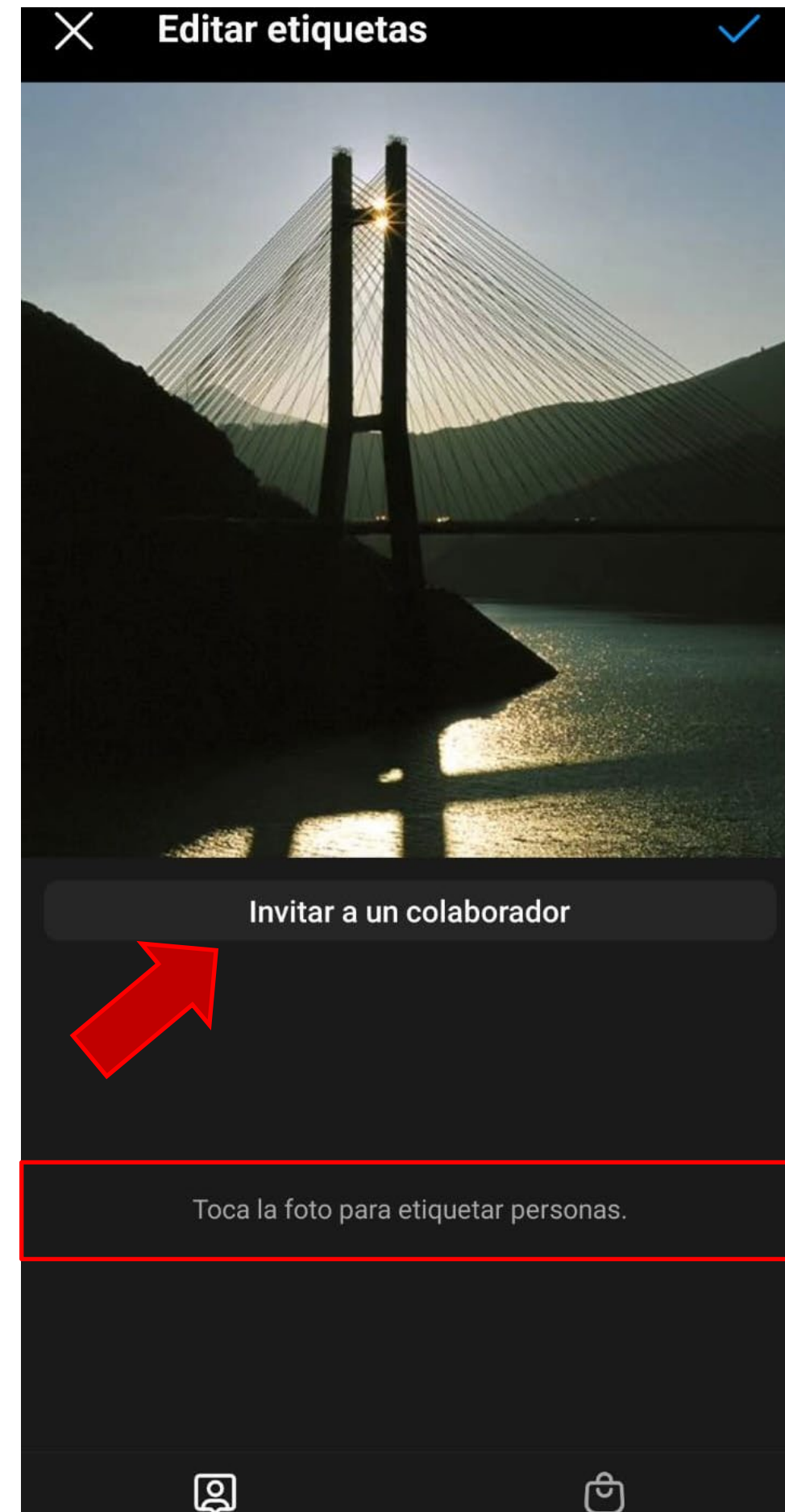
## CENTRO DE CUENTAS: CONEXIÓN CON PÁGINA DE FACEBOOK



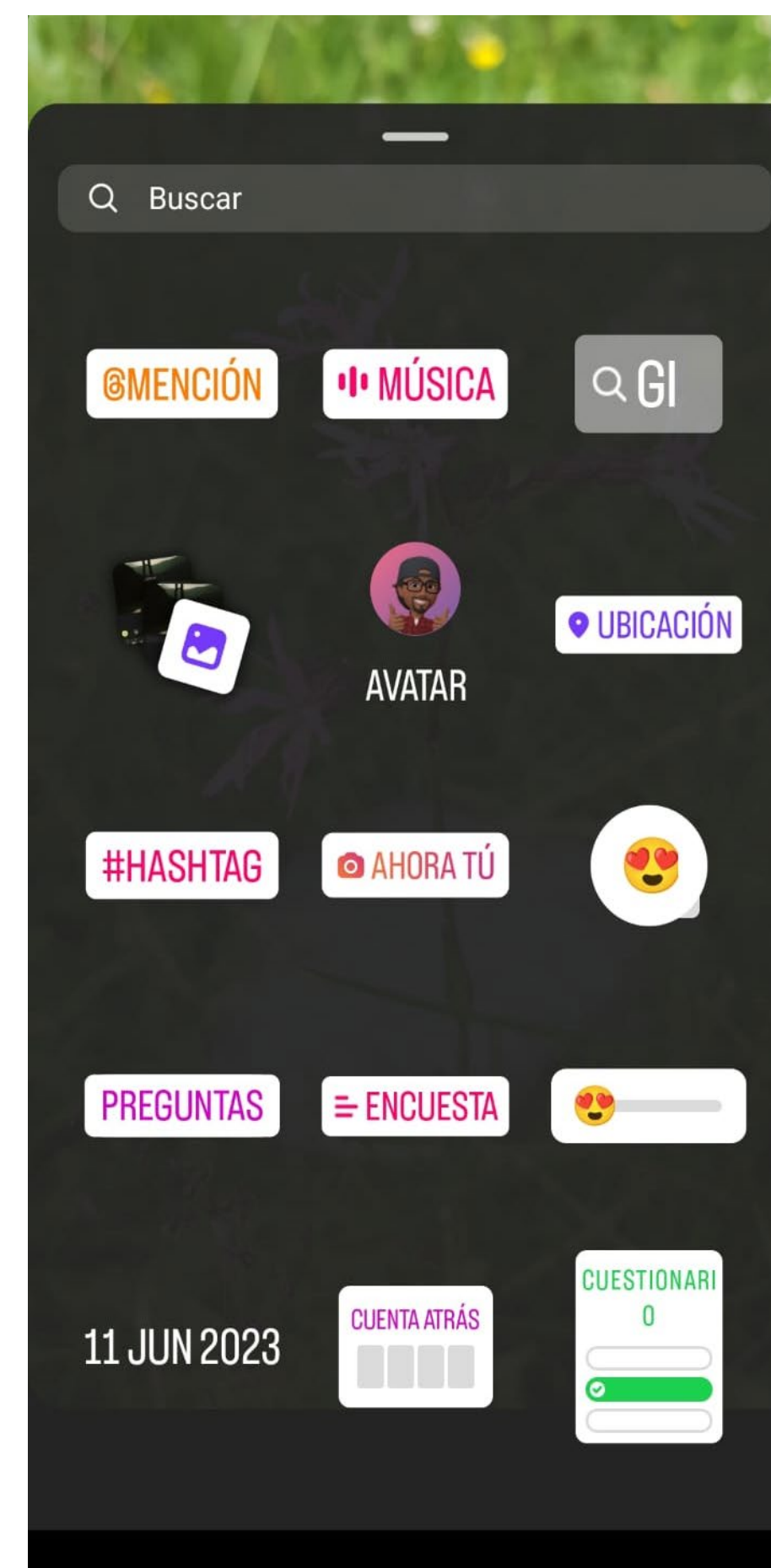
## PRÁCTICA: PRIMER POST



## PRÁCTICA: PRIMER POST



## PRÁCTICA: FUNCIÓN DE STORIES



## CREACIÓN DE UN PERFIL EN TWITTER Y FUNCIONALIDADES PARA PROFESIONALES

**Entérate de lo que está pasando en el mundo en este momento.**

**Selección de idioma:** Selecciona tu(s) idioma(s). Selecciona el/los idioma(s) que quieres usar para personalizar tu experiencia de Twitter.  español - español,  catalán - català. [Mostrar más](#)

**Personaliza tu experiencia:** Conéctate con personas que conoces. Permite que otros usuarios encuentren tu cuenta de Twitter por tu número de teléfono. . Anuncios personalizados. Los anuncios que ves en Twitter siempre dependen de tu actividad en Twitter. Si activas esta configuración, Twitter podrá personalizar mejor los anuncios de los anunciantes de Twitter, dentro y fuera de Twitter, mediante la combinación de tu actividad en Twitter con otras actividades en línea y con la información que proporcionan nuestros socios. . Al registrarte, aceptas nuestros [Términos](#), [Política de privacidad](#) y [Política de uso de cookies](#). Twitter podrá usar tu información de contacto, como tu dirección de correo electrónico y número de teléfono, con los fines descritos en nuestra [Política de privacidad](#). [Más información](#)

**Verificación:** Te enviamos un código. Introdúcelo abajo para verificar +34 639 41 30 80. Esperando a recibir SMS... 644414 6/6. [¿No recibiste un SMS?](#)

**Acciones:** Continuar con Google, Crear cuenta, Descartar por ahora, Siguiente.

## CREACIÓN DE UN PERFIL EN TWITTER Y FUNCIONALIDADES PARA PROFESIONALES

### Necesitarás una contraseña

Asegúrate de que tenga 8 caracteres o más.

  
.....

Siguiente

### Elige una imagen de perfil

¿Tienes una selfie favorita? Súbela ahora.



Descartar por ahora

Siguiente

### ¿Qué quieres ver en Twitter?

Selecciona al menos 3 intereses para personalizar tu experiencia en Twitter. Serán visibles en tu perfil.

Música	Entretenimiento ✓
Deportes ✓	Moda & belleza
Arte & cultura	Comida ✓
Gaming	Tecnología
Viaje	Anime & comics
Actividades al aire libre ✓	Fitness

Buen trabajo 🎉

Siguiente

### Sigue a 1 o más cuentas

Cuando sigas a alguien, verás sus Tweets en tu cronología. También obtendrás recomendaciones más relevantes.

#### Podría interesarte

- Diario de León** @diariodeleon **Siguiendo**  
 Toda la actualidad de León y de la provincia....
- ileon.com** @ileoncom **Seguir**  
 Noticias e información de la provincia de León, en asociación con @elDiarios
- no me llamo vicenta** @kansaita\_ **Seguir**  
 hago memes y cosas // cm, copywriter y persona agobiadísima
- ceciarmy** @ceciarmy **Seguir**  
 eliminaciones: business@ceciarmy.com  
 sígueme en Instagram.com/ceciarmy
- Leonoticias** @leonoticias\_ **Seguir**  
 Hacemos noticias desde León 🇪🇸 al m...

Siguiente

## CREACIÓN DE UN PERFIL EN TWITTER Y FUNCIONALIDADES PARA PROFESIONALES

**Perfil**

**Twitter Blue**

**Temas**

**Elementos guardados**

**Listas**

**Círculo de Twitter**

Herramientas profesionales

Configuración y soporte

**Marca**  
@Marcarbvoyl  
1 Siguiendo 0 Seguidores

**Editar perfil**

**Selecciona una categoría**  
Elige la categoría para mostrar en tu perfil. Selecciona la que mejor describa tu cuenta. Esto se mostrará en tu perfil público.

Buscar categorías

Entretenimiento y recreación

Espacio de eventos

Club nocturno de baile

Automotor

Aviación

Marina

Belleza, cosmética y cuidado personal

Comercial e industrial

Educación

Servicios financieros

Siguiente



## CREACIÓN DE UN PERFIL EN TWITTER Y FUNCIONALIDADES PARA PROFESIONALES

←

### Selecciona un tipo de cuenta

Elige la que mejor se adecue a tu profesión. No te preocupes, puedes cambiarla más tarde.

**Empresa**   
Más adecuada para marcas, comercios minoristas, proveedores de servicio y organizaciones

**Creador**   
Más adecuada para personajes públicos, artistas e influencers



Siguiete



### Te damos la bienvenida a Twitter para profesionales

Ahora puedes acceder a más herramientas para conectarte mejor con tus clientes y hacer crecer tu marca.

- Personaliza tu perfil >
- Explorar Spotlights de perfil >
- Elige Temas para seguir >
- Amplía tus contactos >
- Promocionar un Tweet >

Omitir por ahora

← Spotlight de perfil

### Ubicación

Muestra la ubicación del comercio, las indicaciones de cómo llegar, el horario de atención o la información de contacto.



yourwebsite.com  
123 Main St, Capital City  
Abierto · Cierra a las lunes, 17:00

Cómo llegar

Contacto

✦ Próximamente, más Spotlights

## PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN CALENDARIO DE PUBLICACIONES

**Paso 1:** Establecer los objetivos de tu estrategia en redes sociales.

**Paso 2:** Identificar los intereses, necesidades y preferencias de tu audiencia objetivo.

**Paso 3:** Identificar temas relevantes y eventos especiales.

**Paso 4:** Definir la frecuencia de publicación deseada. Engagement.

**Paso 5:** Crear un calendario de publicaciones con temas variados.

## HERRAMIENTA METRICOOL

[www.metricool.com/es/](http://www.metricool.com/es/)

**metricool**

Producto ▾

Redes sociales ▾

Novedades

Precios

Metrischool ▾

ES ▾

Regístrate

Entra

# La navaja suiza del social media, para todo y para todos

Best times

Select a network to show the optimal time to schedule your posts

TWITTER

FACEBOOK

INSTAGRAM

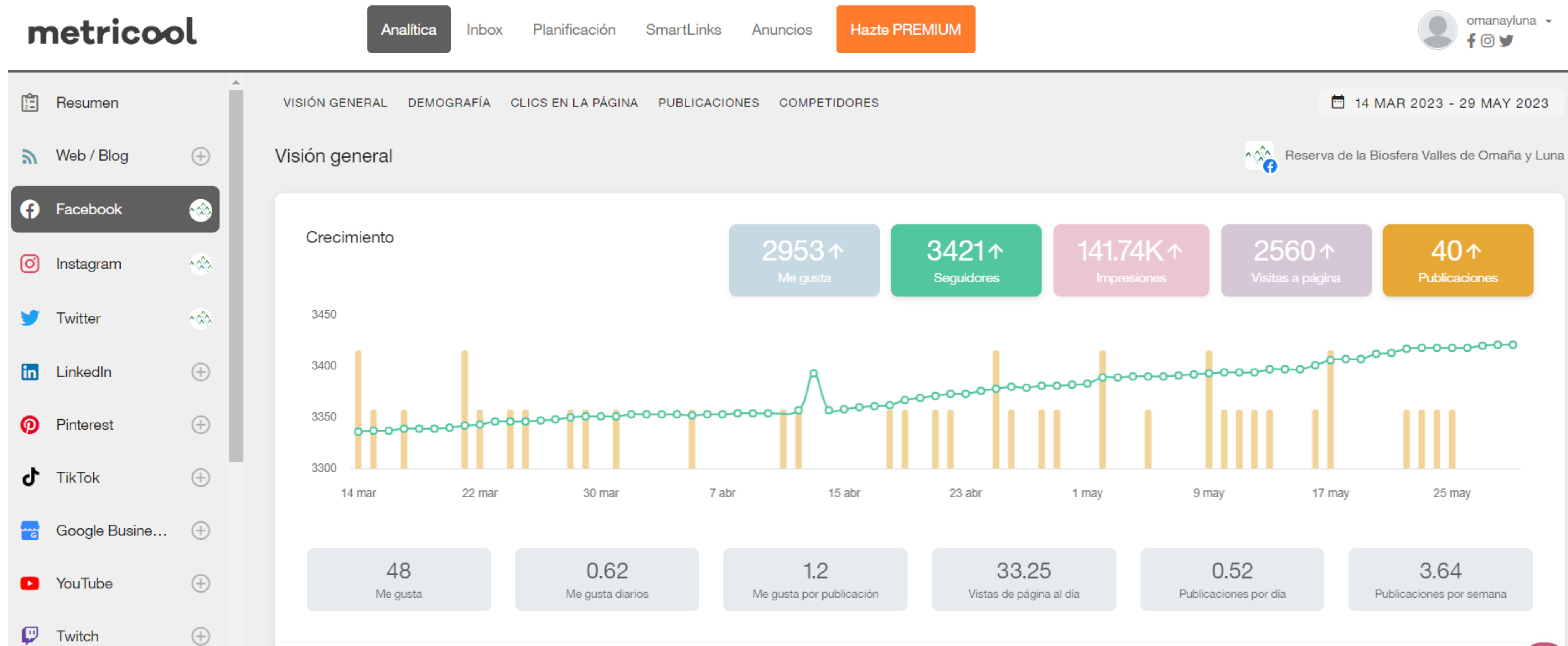
TIKTOK

BETTER

WORSE

## HERRAMIENTA METRICOOL

www.metricool.com/es/



## HERRAMIENTA METRICOOL

[www.metricool.com/es/](http://www.metricool.com/es/)





VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# Muchas gracias!

#SomosAguall

[www.omanayluna.com](http://www.omanayluna.com)

[comunicacion@omanayluna.com](mailto:comunicacion@omanayluna.com)